

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adrianus, Toni dkk. 2006. *Mengenal Teori-Teori Sistem Politik Sampai Korupsi*. Bandung : Penerbit Nuansa
- Basrowi dan Suwardi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik : Antara Pemahaman dan Realitas Edisi Revisi*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Hafied, Cangara.2009. *Komunikasi Politik*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Harun, Rochajat dan Sumarno.2006. *Komunikasi Politik Sebagai Suatu Pengantar*. Bandung : Mandar Maju
- Mardalis. 2009. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : Bumi Aksara
- Miriam, Budiarto.2012. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.Syamsul, Hadi Thubany.2005. *Pilkada Bima 2005: Era Baru Demokratisasi Lokal Indonesia*. Tuban : Bina Swagiri
- Mc Nair, Brian. 2003. *An Introduction to Political Communication*. London (UK) : Sage Publication
- Nursal, Adman. 2004.*Political Marketng strategi Memenangkan Pemilu: Suatu Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD dan Presiden*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Poerwandari, Kristi E. 2005. *Pendidikan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok : LPSPS3 UI
- Rudianto, Dody dan Budi Sudjijono. 2003. *Manajemen Pemasaran Partai Politik: Segmentatiton, Targeting, Positioning*. Jakarta : PT Citra Mandala Pratama
- Syamsul, Hadi Thubany. 2005. *Pilkada Bima 2005: Era Baru Demokratisasi Lokal Indonesia*. Tuban Bina Swagiri
- Sugiono, Arif. 2013. *Strategic Political Marketing : Strategi Memenangkan Setiap Pemilu (Pemilukada, Pilpers, Pemilihan Legislatif DPRD, DPR-RI, DPD) dengan Menempatkan Pemilih sebagai Penentu Kemenangan*. Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasara*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Supardi dan Syaiful Anwar. 2002. *Dasar-dasar Perilaku Organisasi*. Yogyakarta : UII Press

Venus, Antar, 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama

Winarno, Surakhmad. 2003. *Pengantar Interaksi Belajar Dasar dan Teknik Metodologi Pengajaran*. Bandung : Tarsito

Jurnal :

Anugerah, Dadan. 2011. Marketing Politik :Urgensi dan Posisinya dalam Komunikasi Politik. *Dalam jurnal ilmu Dakwah vol.5 no.2 edisi Juli-Desember*.

Astuti, Widji. 2008. Peranan Pemasaran Politik Kandidat dalam Menyakinkan Pemilih pada Pilkada Kota Malang dalam *Jurnal National Conference On Management Research*.

Baines, Paul, Fritz Plasser & Christian Scheucher. 1999. *Operationalising Political Marketing : A Comparison of US and Western European Consultants and Managers*. Middlesex University Discussion Paper Series. No.7 July

Basr, Alwin. 2013. Evaluasi Bauran Pemasaran Politik (Studi Kasus Pasangan Ir. Hj. Diah Soenarsasi-Milhouse Teddy Sulistio, SE dalam pemilukada Kota Salatiga Tahun 2011. *Dalam Jurnal Interaksi Vol II No.1 Januari 2013. Hal. 30-39* atau dapat diakses melalui

(https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=19&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi174T1vanNAhXIJZQKHUn0CdA4ChAWCE0wCA&url=http%3A%2F%2Fjournal.undip.ac.id%2Findex.php%2Finteraksi%2Farticle%2Fdownload%2F5408%2F4844&usq=AFQjCNEWumnySDAe5c9LhOfv4JS_HhizQ&sig2=ac84XxpU3gDZ7hT5rmMmiw&bvm=bv.124272578,d, (diakses tanggal 20 Mei 2016, Pukul 16:00)

Boby, M Rahman. Political Marketing dalam Kampanye Politik Pada Pasangan Lis Darmansyah-Syahrul Pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Tanjung Pinang Periode 2012-2017, dapat diakses melalui http://jurnal.umrah.ac.id/wpcontent/uploads/gravity_forms/1ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2015/09/JURNAL25.pdf (diakses tanggal 20 Mei 2016, Pukul 16.00 wib)

Ina, Veronika Assan Boro. Kontribusi Identifikasi Dasar Segmentasi Pemilih dan Pemetaan Potensi Suara Bagi Kemenangan Anggota DPRD Petahana Pada Pemilu 2009 di Kota Kupang. *Dalam Jurnal Online* <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/gov/article/viewFile/258/130> (diakses tanggal 20 Mei 2016, pukul 16:00 wib)

Puspitaningtyas, Indriani. 2013. Peran Konsultan Politik dalam Pilkada Strategi Marketing Politik PolMark Indonesia dalam Memenangkan Joko Widodo-Basuki Tjahaja Purnama pada Pilkada Provinsi DKI Jakarta 2012 dalam Jurnal online <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jpmb1999842b8full.pdf> (diakses tanggal 20 Mei 2016, Pukul 16:00 wib)

Internet

www.kpu-pematangsiantarkota.go.id (diakses tanggal 10 Februari 2016)

www.lsi.or.id

www.kompas.com (diakses tanggal 15 Januari 2016)

http://medan.tribunnews.com/2014/12/14/hubungan-hulman-sitorus-dan-koni_ismail-pecah diakses tanggal 20 April 2016

www.wikipedia.com, diakses tanggal 25 Mei 2016

Undang-Undang

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang No. 23 Tahun 2014 tentang Otonomi daerah

Undang-Undang No.8 Tahun 2015 tentang Pilkada

Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) No.2 Tahun 2015 tentang Tahapan, Program dan Jadwal penyelenggaraan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati dan Walikota dan Wakil Walikota

Surat Kabar :

Metronews Edisi Rabu 02 Desember 2015 dalam Kolom Society “Shalawat Akbat Berdo’a untuk Manis

Informan Wawancara :

Bapak Serpin Saragih selaku dari Tim Pemenangan Pasangan Hulman Sitorus-Hefriansyah (Wawancara dilakukan Pada Tanggal Jumat 13 April 2016)

Salah Satu Masyarakat Kota Pematangsiantar yang tidak ingin disebutkan namanya (Wawancara dilakukan pada tanggal Sabtu 14 April 2016 disebuah kedai Kopi di Jalan Patuan Anggi didekat Pasar Parluasan)