

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
Kata Pengantar	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah	3
1.3.Pembatasan Masalah	4
1.4.Rumusan Masalah	4
1.5.Tujuan Penelitian.....	4
1.6.Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Kerangka Konseptual.....	6
2.1.1. Konsep Profil Dalam Surat Kabar.....	7
2.1.2. . Sejarah Tumbuhnya Pers di Indonesia.....	8
2.1.2.1. Pers di Jawa.....	8
2.1.2.2. Pers di Sumatera Utara.....	9
2.1.3 Tanjung Balai.....	11
2.2. Kerangka Berpikir	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Metode Penelitian.....	16
3.2. Sumber Data.....	16
3.3. Tekhnik pengumpulan Data	17
3.4. Tekhnik Analisis Data.....	17

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	19
4.1 Sejarah Singkat Terbentuknya Surat Kabar Soeara Asahan	19
4.1.1. Format dan Tata Letak Surat Kabar Soeara Asahan.....	22
4.2. Gambar Ataupun Iklan Dalam Surat Kabar Soeara Asahan	24
4.2.1 Iklan	24
4.2.1.1 Iklan Minuman	25
4.2.1.2 Iklan Sewa Mobil	29
4.2.1.3 Iklan Fotografi.....	29
4.2.1.4 Iklan Niaga	30
4.2.1.5 Iklan Pengumuman.....	36
4.3. Pemberitaan Yang Paling Menonjol Dalam	
Surat Kabar Soeara Asahan.....	37
4.3.1 Artikel.....	37
4.3.1.1 Persatuan.....	40
4.3.1.2 Pengetahuan.....	48
4.3.1.3 Menantang Belanda	53
4.3.1.4 Cinta Tanah Air	57

4.4. Daerah Asahan	63
4.4.1 Hiburan	67
4.4.2 Kriminal.....	69
4.4.3 Kesehatan.....	80
4.4.4 Olaragah.....	81
4.5. Berita	85
4.5.1 Berita Indonesia	85
4.5.2 Berita Luar Indonesia.....	102
4.6. Sastra	110
4.7. Maklumat atau Pemberitahuan.....	111
BAB V KESIMPULAN	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	

