

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Pengertian Pendidikan.....	8
2. Tujuan Pendidikan.....	9
3. Tingkat Pendidikan.....	9
4. Perilaku Konsumtif Remaja Putri dalam Pembelian Kosmetik Kecantikan.....	11
5. Pengukurann Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Kosmetik Kecantikan.....	15
6. Hubungan Tingkat Pendidikan Orang Tua dengan Perilaku Konsumtif Siswa dalam Pembelian Kosmetik Kecantikan wajah.....	16
B. Penelitian yang Relevan.....	18
C. Kerangka Berfikir.....	19
D. Hipotesis Penelitian.....	20

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Desain Penelitian.....	21
B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	21
C. Populasi dan sampel Penelitian.....	22
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	26
F. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	28
G. Prosedur Penelitian.....	29
H. Teknik Analisis Data.....	30
I. Pengujian Hipotesis.....	36

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	38
B. Deskriptif Data Penelitian.....	38
C. Analisis Statistik Hasil Penelitian.....	43
D. Pengujian Hipotesis.....	47
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	49

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. KESIMPULAN.....	51
B. SARAN.....	52

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>
----------------------	-----------

