

ABSTRAK

Lusianna Putri Oktivani, Nim : 5103144019. Hubungan Tingkat Pendidikan Orang Tua Dengan Perilaku Konsumtif Siswa Dalam Pembelian Kosmetik Kecantikan Di SMA Swasta Eka Prasetya. Program Studi Pendidikan Tata Rias. Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan tingkat pendidikan orang tua dengan perilaku konsumtif siswa dalam pembelian kosmetik kecantikan di Kelas XI IPS 1 SMA Swasta Eka Prasteya.

Populasi dalam penelitian ini adalah remaja putri kelas XI SMA Swasta Eka Prasetya dengan jumlah 73 orang. Pengambilan sampel digunakan teknik *cluster sampling*, sehingga yang menjadi sampel penelitian adalah remaja putri kelas XI IPS 1 dengan jumlah 30 orang. Metode pengumpulan data menggunakan angket tingkat pendidikan dan perilaku konsumtif. Analisis data menggunakan teknik deskriptif korelasional, persyaratan analisis dengan uji normalitas, uji linieritas. Sedangkan uji hipotesis dengan korelasi *product moment*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendidikan orang tua dikategorikan cukup sebesar 53,33% dan perilaku konsumtif siswa dalam pembelian kosmetik kecantikan dikategorikan cenderung cukup sebesar 50%. Uji normalitas dilakukan dengan uji Lilifors. Dari hasil perhitungan data tingkat pendidikan orang tua diperoleh bahwa $L_{hitung} < L_{tabel}$ yaitu $0,138486 < 0,161$ sehingga dapat disimpulkan bahwa data tingkat pendidikan orang tua berdistribusi normal. Data hasil perhitungan perilaku konsumtif siswa dalam pembelian kosmetik kecantikan diperoleh bahwa $L_{hitung} < L_{tabel}$ yaitu $0,105836 < 0,161$ sehingga dapat disimpulkan bahwa data perilaku konsumtif siswa dalam pembelian kosmetik kecantikan berdistribusi normal. Uji linieritas dan uji keberartian persamaan regresi, untuk persamaan regresi Y dan X diperoleh persamaan $\hat{Y} = 25,7638 + 3,86313 X$ mempunyai hubungan yang liner pada taraf signifikan 5% karena untuk uji linier $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($2,7118 < 2,78$) dan koefisien arah regresi Y atas X adalah berarti karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($190,019 > 4,20$). Dari hasil analisis korelasi diperoleh r_{xy} sebesar 0,933 sedangkan nilai r_{tabel} pada taraf signifikan 5% dengan $N = 30$ adalah sebesar 0,361. Dengan demikian harga $r_{xy} > r_{hitung}$ ($0,933 > 0,361$) dan harga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($13,72 > 1,70$). Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pendidikan orang tua dengan perilaku konsumtif siswa dalam pembelian kosmetik kecantikan di kelas XI IPS 1 SMA Swasta Eka Prasetya.

Kata kunci : tingkat pendidikan, perilaku konsumtif