

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tingkat pendidikan orangtua siswa kelas XI IPS 1 SMA Swasta Eka Prasetya tamat SD berjumlah 1 orang, tamat SMP berjumlah 5 orang, tamat SMA berjumlah 11 orang, tamat Diploma 1 berjumlah 5 orang, tamat diploma 2 tidak ada, tamat diploma 3 berjumlah 4 orang, tamat S1 berjumlah 4 orang, tamat S2 dan S3 tidak ada.
2. Tingkat kecenderungan perilaku konsumtif siswa dalam pembelian kosmetik kecantikan perilaku konsumtif siswa dalam pembelian kosmetik kecantikan dalam kategori rendah 3 orang siswa. 8 orang siswa termasuk dalam kategori kurang. 15 orang siswa termasuk dalam kategori cukup. 4 orang siswa termasuk dalam kategori tinggi.
3. Berdasarkan hasil analisis data statistik diperoleh $r_{xy} = 0.93358$. dari daftar distribusi r dengan $\alpha = 0.05$, $r_{tabel} = 0.349$. sehingga dapat diketahui bahwa jika r_{xy} hitung $\geq r_{xy}$ tabel maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima sehingga ada hubungan tingkat pendidikan orang tua dengan perilaku konsumtif siswa dalam pembelian kosmetik kecantikan di SMA Eka Prasetya

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi siswa diharapkan bisa memulai membuat skala prioritas kebutuhan yang paling utama yang harus dipenuhi. Dan dapat mempertahankan persepsi, pandangan, keyakinan dirinya baik secara fisik, piskis, maupun sosial sehingga dapat terhindar dari pengaruh negatif perilaku konsumtif dalam pembelian kosmetik kecantikan.
2. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini memberikan informasi bahwa Tingkat Pendidikan Orang Tua mempunyai hubungan dengan Perilaku Konsumtif Siswa Dalam Pembelian Kosmetik Kecantikan. Perilaku Konsumtif Siswa Dalam Pembelian Kosmetik Kecantikan tidak hanya berhubungan dengan Tingkat Pendidikan Orang Tua, tetapi masih banyak lagi faktor yang lain.