

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M & Asrori, M. (2011). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2006). *Manajemen Pemasaran Modern-Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi V. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Callebaut, J. dkk (2002). *The Naked Consumer Behavior Today*. Garant.
- Djamaludin, Anchok. (2001). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta. Pustaka Belajar
- Fuad Ihsan. (2003). *Dasar-dasar Kependidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Hadi, P. (2006). *Konsumtivisme Masyarakat Indonesia*. Edisi 7. Majalah Psikomedia
- Hurlock, E. B., (1999). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa : Istiwidayanti dan Soedjarwo, Cetakan kelima, Jakarta : Erlangga
- Hall, James, A. (2000). *Accounting Informasi System*. Edisi 3. South Western
- Ikhawati, C. N., (2005). *Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri ditinjau dari Persepsi Terhadap Iklan Kosmetik*. Skripsi.
- Jessica, P., (2008). *Perilaku Konsumtif Terhadap Kosmetik Wajah Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Konsep Diri Dan Konformitas*, skripsi. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Jugiyanto, Hartono (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi VI. Yogyakarta. BPFE
- Lina, dkk. (2000). *Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri*. Psikologika No. 4
- Mahmud, D. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: BPFE.
- Nugroho J. Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta. Kencana
- Notoatmodjo. (2003). *Metodologi Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta. Rineka Cipta

- Paul P. J. dan Olson Jerry C., (2000). *Consumer Behavior*. Jakarta : Erlangga
- Sri Lestari. (2012). *Psikologi Keluarga*. Jakarta: Kencana
- Rosandi, Andika (2004). *Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Pria dan Wanita*.
Jakarta
- Sudijono, Anas. (2009). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika Edisi 6*. Bandung: Tarsito
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung : Alfabeta.
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*.
Jakarta : Bumi Aksara
- Tirtarahardja. U. (2005). *Pengantar Pendidikan*. Edisi Revisi. Jakarta. Rineka
Cipta
- Tri S.R.(2013). *Pengaruh Peran Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif*, skripsi
(Tidak Diterbitkan). Medan : Fakultas Psikologi Universitas Prima
- Asry. (2006). *Kebutuhan atau Gaya Hidup Konsumtif* [on-line].
<http://www.sekitarkita.com> (akses waktu: 13/06/14)
- Anonymous.(2008).[On-line]
<http://www.freewebs.com/kolektifbunga/konsumerisme.htm>. (akses
waktu: 13/06/14)
- Herdiyani, R. (2004). *Dampak media bagi remaja perempuan*.
<http://www.jurnalperempuan.com/yjp.jpo/?act=artikel%7C-26%7CX>.