

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tingkat kecenderungan motivasi pengusaha salon dalam berwirausaha di Kelurahan Selayang Kecamatan Medan Selayang cenderung tinggi dimana harga $M_h > M_i$. Hal ini berarti para pengusaha salon sudah mempersiapkan diri dalam berwirausaha dengan membuka salon kecantikan di Kelurahan Selayang Kecamatan Medan Selayang.
2. Motivasi intrinsik dalam berwirausaha dari segi faktor ekonomi menyatakan bahwa mereka memilih bahwa modal dalam berwirausaha salon kecantikan itu berasal dari mereka sendiri sebanyak 54,8%. Sedangkan dari segi faktor harga diri sebanyak 51,6% menyatakan setuju bahwa berwirausaha dengan membuka salon kecantikan untuk menunjukkan bahwa pengusaha bisa menjadi seorang wirausaha sukses. Kemudian dari faktor perasaan senang diperoleh sebanyak 48,4% menyatakan setuju bahwa hobi pengusaha dalam menata kecantikan memotivasi dirinya untuk berwirausaha di bidang salon kecantikan.
3. Motivasi ekstrinsik yang dimiliki pengusaha salon dalam berwirausaha dari segi faktor lingkungan keluarga sebanyak 48,8% menyatakan setuju bahwa Keluarga selalu memberikan dukungan baik berupa modal maupun semangat dalam membuka usaha salon. Sedangkan dari faktor lingkungan masyarakat diperoleh sebanyak 45,2% menyatakan setuju bahwa lingkungan yang

strategis sangat memberikan motivasi saya dalam membuka salon kecantikan. Kemudian bila dilihat dari faktor peluang diperoleh sebanyak 51,6% menyatakan setuju bahwa kebutuhan masyarakat terhadap salon kecantikan terutama kaum wanita tidak menjadi motivasi saya membuka usaha salon. Dan bila dilihat dari segi pendidikan sebanyak 51,6% menyatakan setuju bahwa pengetahuan pengusaha tentang salon kecantikan merupakan pengalaman yang cukup untuk memotivasi pengusaha membuka salon kecantikan.

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi para pengusaha salon diharapkan lebih meningkatkan motivasi berwirausaha serta mampu untuk melatih diri menjadi pengusaha mandiri yang terus tetap menjaga kualitas dari jasa yang diberikan sehingga usaha yang dijalankan akan berkembang sesuai dengan tujuan yang diharapkan
2. Bagi para pengusaha salon diharapkan mampu untuk terus mengembangkan usahanya dan menciptakan lapangan kerja bagi orang lain serta harus bisa mempertahankan usahanya dengan segala pengetahuan berwirausaha dan menimbulkan motivasi dari diri sendiri untuk mampu bertahan dalam dunia usaha salon kecantikan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat meneruskan dan mengembangkan penelitian ini pada masa yang akan datang, melalui penelitian yang lebih mendalam tentang faktor-faktor lain yang mendorong pengusaha memilih berwirausaha pada salon-salon kecantikan. Peneliti juga berharap melalui penelitian selanjutnya dapat dihasilkan suatu gambaran yang lebih signifikan mengenai faktor-faktor yang mendorong pengusaha memilih berwirausaha pada salon kecantikan.