

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Faktor-faktor dan Variabel Produk Restoran	25
2. Kisi-kisi Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Mengonsumsi Makanan Tradisional di Restoran Kecamatan Simanindo Kabupaten Samosir	31
3. Sebaran Responden Berdasarkan Variasi Pilihan Menu Makanan Tradisional.....	37
4. Sebaran Responden Berdasarkan Rasa Makanan dan Minuman Tradisional.....	38
5. Sebaran Responden Berdasarkan Kesegaran Makanan dan Minuman Tradisional.....	38
6. Sebaran Responden Berdasarkan Komposisi Makanan Tradisional.....	39
7. Sebaran Responden Berdasarkan Kandungan Nutrisi Makanan Tradisional.....	39
8. Sebaran Responden Berdasarkan Desain Menu	40
9. Sebaran Responden Berdasarkan Kualitas Penampilan Makanan dan Minuman Tradisional	40
10. Sebaran Responden Berdasarkan Kebersihan Makanan dan Minuman	41
11. Sebaran Responden Berdasarkan Kualitas Pelayanan Restoran dalam Menyajikan Makanan Tradisional.....	41
12. Sebaran Responden Berdasarkan Ukuran Porsi dari Makanan Tradisional.....	42
13. Sebaran Responden Berdasarkan Ukuran Porsi dari Minuman Tradisional.....	42
14. Sebaran Responden Berdasarkan Penampilan Pelayan Restoran dalam Menyajikan Makanan Tradisional	44
15. Sebaran Responden Berdasarkan Pakaian Karyawan Memberikan Kesan Elegan.....	44
16. Sebaran Responden Berdasarkan Suhu Ruangan Sejuk.....	45

17. Sebaran Responden Berdasarkan Aroma dalam Ruangan Sejuk	45
18. Sebaran Responden Berdasarkan Kamar Mandi Restoran Bersih	46
19. Sebaran Responden Berdasarkan Staf Restoran Mempromosikan Makanan Tradisional	47
20. Sebaran Responden Berdasarkan Restoran Menawarkan Berbagai Paket Makanan Tradisional	47
21. Sebaran Responden Berdasarkan Kesesuaian antara Biaya yang Dikeluarkan dengan Kepuasan	48
22. Sebaran Responden Berdasarkan Adanya Potongan Harga Khusus untuk Tamu-Tamu Pelanggan/Group yang Memesan Makanan Tradisional.....	48
23. Sebaran Responden Berdasarkan Adanya Potongan Harga Khusus Pada Jam-Jam Tertentu Untuk Makanan Tradisional	49
24. Sebaran Responden Berdasarkan Desain Gedung Restoran Menarik.....	51
25. Sebaran Responden Berdasarkan Dekorasi Restoran.....	51
26. Sebaran Responden Berdasarkan Warna Dinding Meberikan Kesan Hangat	52
27. Sebaran Responden Berdasarkan Warna Meja Serasi Dengan Warna Dinding.....	52
28. Sebaran Responden Berdasarkan Warna Kursi Serasi dengan Warna Dinding.....	53
29. Sebaran Responden Berdasarkan Tempat Duduk Nyaman.....	53
30. Sebaran Responden Berdasarkan Alunan Musik yang Diperdengarkan Romantis.....	54
31. Sebaran Responden Berdasarkan Pencahayaan dalam Ruangan Restoran Memberikan Kesan Nyaman.....	54
32. Sebaran Responden Berdasarkan Pencahayaan Ruangan Outdoor Memberikan Kesan Nyaman	55
33. Sebaran Responden Berdasarkan Pengaturan Tempat Duduk Memberikan Cukup Privasi.....	55
34. Sebaran Responden Berdasarkan Peletakan Meja Memudahkan Pengunjung Untuk Bergerak	56

35. Sebaran Responden Berdasarkan Pengaturan Kursi Memudahkan Konsumen Untuk Bergerak (Beraktivitas)	56
36. Sebaran Responden Berdasarkan Penataan Tableware (Peralatan Makan) Tampak Menarik.....	57
37. Sebaran Responden Berdasarkan Taplak Meja Bersih.....	57
38. Sebaran Responden Berdasarkan Pelipatan Napkins Tampak Menarik	58
39. Sebaran Responden Berdasarkan Dekorasi Meja Memberikan Kesan Elegan.....	58
40. Sebaran Responden Berdasarkan Kenyamanan Furniture Restoran	59
41. Sebaran Responden Berdasarkan Simbol-Simbol dalam Restoran.....	59
42. Sebaran Responden Berdasarkan Satuan Pengamanan Restoran Memberikan Kesan Aman.....	60
43. Sebaran Responden Berdasarkan Hiburan Yang Ditampilkan.....	60
44. Sebaran Responden Berdasarkan Jarak Restoran.....	61
45. Hasil Keseluruhan Indikator.....	62