

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Kegunaan/Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	10
A. Deskripsi Teori	10
1. Media Pembelajaran	10
2. Media Audio Visual	17
3. Manisan Basah	22
4. Keterampilan	51
5. Pengembangan media menggunakan model desain ADDIE ..	52
B. Penelitian yang Relevan	56
C. Kerangka Berpikir	55
D. Hipotesis	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Desain Penelitian	59
B. Defenisi Operasional	60
C. Populasi dan Sampel	61
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	62
E. Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Hasil penelitian pengembangan produk	73
B. Pembahasan hasil penelitian	110
C. Keterbatasan penelitian	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121