

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. LatarBelakangMasalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan	6
D. RumusanMasalah.....	7
E. TujuanPenelitian	7
F. ManfaatPenelitian	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Daya Terima Konsumen	8
a. Pengertian Konsumen	8
b. Pengertian Daya Terima.....	9
2. Buah Mangrove.....	10
a. Pengertian Buah Mangrove.....	10
b. Jenis-Jenis Buah Mangrove	12
3. Hasil Olahan Buah Mangrove.....	17
a. Dodol Buah Mangrove.....	17
b. Keripik Buah Mangrove	18
c. Sirup Buah Mangrove	19
4. Indikator Hasil Olahan Buah Mangrove	19
B. Penelitian yang Relevan.....	21

C. Kerangka Berpikir.....	23
D. Pertanyaan Penelitian.....	25
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian	26
B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
D. InstrumentPenelitian dan Teknik Pengumpulan Data	27
E. Teknik Analisis Data	28
BAB IV : HASIL PENELITIAN	30
A. Deskripsi Hasil Penelitian	30
1. Hasil Olahan Buah Mangrove	30
a. Cita Rasa Hasil Olahan Buah Mangrove	30
b. Penampilan Hasil Olahan Buah Mangrove.....	32
c. Aroma Hasil Olahan Buah Mangrove.....	34
d. Variasi Hasil Olahan Buah Mangrove	36
e. Kualitas Hasil Olahan Buah Mangrove	38
B. Pengujian Hipotesis dan Hasil Penelitian	41
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	48