

ABSTRAK

Yuni Mahrani Lubis; Nim509344030, ” Hubungan Pengetahuan kewirausahaan dengan motivasi dalam bidang bisnis online pada siswa kelas XI SMK pemda lubuk pakam; Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Prodi Pendidikan Tata Rias; Fakultas Teknik; Universitas Negeri Medan 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Tingkat Kecenderungan pengetahuan siswa tentang kewirausahaan; (2) Tingkat kecenderungan motivasi bisnis online; (3) sejauh mana hubungan pengetahuan kewirausahaan dengan motivasi dalam bidang bisnis online pada siswa kelas XI SMK Pemda Lubuk Pakam. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2013. Lokasi penelitian SMK Pemda lubuk Pakam. Metode ini menggunakan kolerasional untuk melihat hubungna antara dua variable yaitu pengetahuan kewirausahaan (X) dengan motivasi bisnis online (Y). populasi penelitian ini adalah siswa kelas XI program keahlian kecantikan SMK Pemda Lubuk Pakam sebanyak 50 siswa yang terdiri dari dua kelas dengan penentuan teknik tatal sampling. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah pengetahuan kewirausahaan tes pilihan berganda untuk variable (X), dan menggunakan angket model skala likert untuk menjaring data variable (Y) motivasi bisnis online. analisis data menggunakan korelasi product moment, persyaratan analisis dengan uji normalitas dan uji linearitas.

Berdasarkan hasil penelitian uji kecendrungan pengetahuan kewirausahaan termasuk katagori cukup (70%) dan motivasi bisnis online katagori cukup (82%). Untuk uji normalitas data menggunakan rumus Chi-kuadrat pada taraf singnifikan 5% dengan $dk = 5$, diperoleh variable pengetahuan kewirausahaan berdistribusi normal karena $X^2_{hitung} (7,430522416) < \text{dari } X^2_{tabel} (11,070)$ dan variabel motivasi bisnis online berdistribusi normal karena $X^2_{hitung} (9,563000759) < \text{dari } X^2_{tabel} (11,070)$. Dengan uji korelasi product moment di simpukan terdapat hubungan (korelasi) yang singnifikan dan berarti antara pengetahuan kewirausahaan dengan motivasi bisnis online pada siswa kelas XI SMK Pemda Lubuk Pakam. Hal ini di buktikan dengan hasil perhitungan korelasi yang memberikan hasil nilai $t_{hitung} (9,38) > t_{tabel} (2,01)$ pada taraf singnifikan 5%. Berdasar hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ‘terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dengan movitasi bisnis online pada siswa kelas XI SMK Pemda Lubuk Pakam **diterima**.