

## BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan:

1. Hasil penelitian pengetahuan kewirausahaan pada siswa kelas XI SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam dikategorikan cenderung cukup dengan jumlah frekuensi 35 siswa (70%) dari 50 siswa.
2. Hasil penelitian motivasi bisnis online pada siswa kelas XI SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam dikategorikan cenderung cukup dengan jumlah frekuensi 41 siswa (82%) dari 50 siswa.
3. Terdapat hubungan (korelasi) yang signifikan dan berarti antara pengetahuan kewirausahaan dengan motivasi bisnis online pada siswa kelas XI SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan korelasi yang memberikan hasil nilai  $r_{hitung}$  (0,576)  $> r_{tabel}$  (0,279) pada taraf signifikansi 5%.

### B. Implikasi

Pengetahuan kewirausahaan dengan Motivasi dalam bidang bisnis online. artinya pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi dengan motivasi dalam bidang bisnis online untuk itu pihak sekolah atau guru bidang studi perlu memberikan masukan dalam menentukan langkah-langkah yang tepat untuk membantu peningkatan program pengajaran kewirausahaan agar dapat meningkatkan motivasi bisnis online.

Dengan demikian siswa mampu mengambil langkah-langkah yang tepat dalam upaya meningkatkan perhatian pada bidang kewirausahaan yang berguna praktis untuk kehidupannya sehingga mendorong minat untuk berwirausaha. Hal ini memberi arti siswa yang memiliki motivasi kuat, akan mempunyai banyak energy untuk melakukan kegiatan belajar sehingga dapat mendorong tumbuhnya minat untuk berwirausaha dalam diri siswa tersebut, karena minat berwirausaha akan menjadikan seseorang untuk lebih giat mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan mengoptimalkan potensi yang dimiliki.

### **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Untuk dapat meningkatkan motivasi siswa pada siswa SMK PEMDA Lubuk Pakam.
2. Diharapkan kepada guru-guru SMK khususnya guru Tata Kecantikan supaya memotivasi siswa agar memanfaatkan peluang dibidang bisnis online.
3. Diharapkan dapat memberikan masukan dalam menentukan langkah-langkah yang tepat untuk membantu peningkatan program pengajaran kewirausahaan agar dapat meningkatkan motivasi siswa.