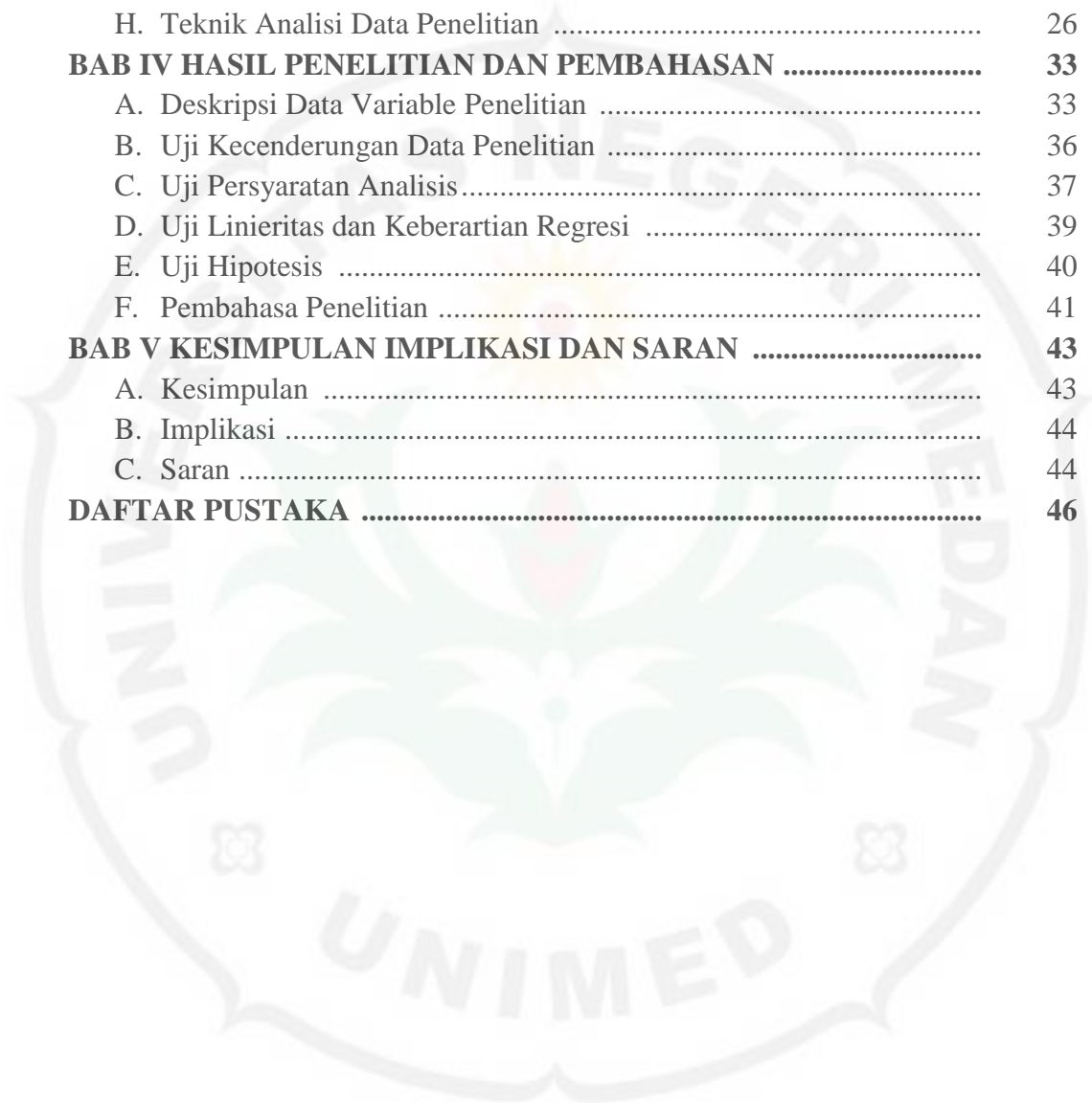


DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
a. Latar Belakang	1
b. Identifikasi Masalah	4
c. Pembatasan Masalah	5
d. Rumusan Masalah	5
e. Tujuan Penelitian	6
f. Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	8
A. Kerangka Teoritis	8
1. Pengetahuan	8
a. Pengertian pengetahuan	8
b. Pengetian kewirausahaan	8
2. Motivasi	9
a. Pengertian motivasi	9
b. Fungsi motivasi	10
3. Bisnis online	11
a. Pengertian Manicure dan Pedicure.....	12
b. Pengertian sanggul	13
c. Pengertian mahendi	14
B. Kerangka Berfikir	16
C. Pengajuan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Tempat dan Waktu Penelitian	19
B. Populasi dan sampel.....	19
1. Populasi	19
2. Sampel	19
C. Metode Penelitian	20
D. Defenisi Operasional	20
E. Variabel Penelitian	21
1. Variabel Bebas	21
2. Variabel Terikat	21
F. Metode Pengumpulan Data	21
G. Uji Instrument	23

H. Teknik Analisi Data Penelitian	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Data Variable Penelitian	33
B. Uji Kecenderungan Data Penelitian	36
C. Uji Persyaratan Analisis	37
D. Uji Linieritas dan Keberartian Regresi	39
E. Uji Hipotesis	40
F. Pembahasa Penelitian	41
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN	43
A. Kesimpulan	43
B. Implikasi	44
C. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46



THE
Character Building
UNIVERSITY