

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	7
A. Kerangka Teoritis.....	7
1. Pengetahuan Teori Warna	7
1.1 Pengetahuan	7
1.2 Pengetahuan Warna.....	8
1.3. Pengelompokkan Warna	9
1.3.1. Dimensi Warna	9
1.3.2. Jenis –Jenis Warna.....	13
1.3.3. Harmoni Dari Warna Yang Bersesuaian	15

1.3.4. Harmoni Dari Warna yang kontras	17
2. Rias Wajah Panggung	20
2.1. Pengertian Rias Wajah	20
2.2. Pengertian Rias Panggung.....	21
2.2.1. Rias Wajah Panggung Stage Make Up	23
2.2.2. Warna-Warna yang digunakan dalam Rias Wajah Panggung1	
2.3. Klasifikasi Alat, Lenan dan Kosmetik	27
2.4. Langkah Kerja Mengaplikasikan Make Up Panggung	36
3. Hubungan Pengetahuan Teori Warna Dengan Make Up Panggung	44
B. Kerangka Konseptual	45
C. Pengajuan Hipotesis	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	47
B. Populasi Dan Sampel	47
C. Metode Penelitian.....	47
D. Defenisi Operasional.....	48
E. Variabel Penelitian	48
F. Metode Pengumpulan Data	49
G. Uji Coba Instrumen	51
H. Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian	61
B. Identifikasi Tingkat Kategori Variabel Penelitian	63
C. Uji Persyaratan Analisis	65
1. Uji Normalitas	65

2. Uji Linieritas dan Uji Keberartian Regresi	66
3. Pengujian Hipotesis.....	67
4. Temuan Penelitian.....	67
5. Pembahasan Penelitian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Implikasi Penelitian.....	69
C. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72