

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Penggunaan internet bidang kuliner.....	9
2. Hasil Belajar Pengolahan Makanan Kontinental	12
B. Penelitian yang Relevan.....	23
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Defenisi Operasional Penelitian dan Variabel Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel Penelitian	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Angket.....	29

2. Dokumentasi Daftar Kumpulan Nilai	30
E. Instrumen Penelitian	30
1. Instrumen Penggunaan Internet Bidang Kuliner (X)	30
2. Instrumen Hasil Belajar Pengolahan Makanan Kontinental (Y)	31
F. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	31
1. Uji Validitas Angket	32
2. Uji Reliabilitas Angket	33
G. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	34
H. Teknik Analisa Data	34
1. Tabulasi data	34
2. Mencari Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian	36
3. Uji Persyaratan Analisis.....	37
4. Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskriptif Data Penelitian.....	39
1. Penggunaan Internet Bidang Kuliner (X)	39
2. Hasil Belajar Pengolahan Makanan Kontinental (Y).....	40
B. Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian	41
C. Uji Persyaratan Analisis.....	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Linearitas	44
3. Pengujian Hipotesis	45
D. Pembahasan Penelitian.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN... ..	52