

## ABSTRAK

**Riza Amroini Fu'ad, Nim : 2113151036, Analisis Penerapan Logo Trans Family di Jl.K.H.Zainul Arifin Stabat. Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni UNIMED 2016.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan tipografi, istimewa, mudah diingat, warna, media dan makna/symbol pada logo *Trans Family*, apakah telah diterapkan dengan baik sesuai dengan kriteria logo. Subjek penelitian ini adalah Logo *Trans Family* yang ada di Jl.K.H.Zainul Arifin Stabat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, dengan pengamatan langsung dan penilaiannya diserahkan kepada 3 orang apresiator ahli dengan menggunakan angket berisikan format penilaian, kemudian peneliti mendeskripsikan hasil dari penilaian tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan tipografi pada logo *Trans Family* dinilai cukup, karena setiap karakter huruf pada logo *Trans Family* hanya menggunakan huruf besar saja. Seharusnya pada logo *Trans Family* perlu menggunakan huruf kecil sebagai tambahan karakter pada logo tersebut. Penerapan istimewa pada logo dinilai cukup, karena logo *Trans Family* belum memiliki bentuk yang menjadi ciri khas tersendiri, memiliki cukup perbedaan bentuk dengan logo lain dan bentuknya yang cukup tidak membosankan atau ketinggalan zaman. Penerapan mudah diingat dinilai cukup, karena logo tersebut mudah dipahami, dimengerti oleh masyarakat luas. Penerapan warna dinilai baik, karena sudah memiliki warna yang kontras, warna yang mudah diingat dan memiliki versi warna sehingga dalam kondisi back-ground dan media apapun logo tetap terlihat jelas. Penerapan media juga dinilai baik, karena memiliki berbagai versi warna, ukuran kecil dan besar sehingga tetap terlihat jelas dalam kondisi media dengan berbagai ukuran.

Makna/symbol pada logo *Trans Family* sudah sesuai, jika dilihat dari makna/symbol *Trans Family* tersebut. Tetapi, jika dilihat dari makna tersebut, makna *Trans Family* tidak sesuai dengan kegiatan usaha dalam bidang toko *bakery*. Karena makna/symbol padi dan kapas lebih sesuai untuk kegiatan usaha dibidang yang lain, seperti pabrik gandum. Dapat diambil kesimpulan bahwa penerapan 9 kriteria-kriteria dalam logo *Trans Family* di Jl.K.H.Zainul Stabat sudah cukup diterapkan dengan baik sesuai kriteria-kriteria logo.

**Kata kunci** : Analisis, Logo, Penerapan, simbol