BAB V

PENUTUP

A.Simpulan

Beberapa hal yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini sesuai dengan rumusan masalah yaitu jenis tindak tutur (lokusi, ilokusi, dan perlokusi) apa saja yang terdapat pada percakapan antar pramuniaga Pixy dengan calon pembeli saat promosi barang dan tindak tutur apa yang paling dominan digunakan.

1. Jenis tindak tutur yang terdapat dalam penelitian ini adalah jenis tindak tutur lokusi, ilokusi dan perlokusi. Tindak tutur yang pertama lokusi meliputi (0 tuturan) dan. Kedua yaitu tindak tutur ilokusi meliputi, ilokusi asertif (16 tuturan), ilokusi direktif (6 tuturan), ilokusi komisif (0 tuturan), ilokusi ekspresif (2 tuturan) dan ilokusi deklaratif (0 tuturan). Ketiga yaitu tindak tutur perlokusi meliputi perlokusi (4 tuturan).

2. Dari hasil pemerolehan data ditemukan 28 tuturan pada percakapan yang terjadi antara pramuniaga dengan calon pembeli saat promosi. Dan yang paling dominan adalah tindak tutur ilokusi sebanyak 24 tuturan (86%) , tindak tutur lokusi sebanyak 0 tuturan (0%), sedangkan tindak tutur perlokusi sebanyak 4 tuturan (14%).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut.

1. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini merupakan penelitian tahap awal, sehingga masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam analisis. Dengan demikian, diharapkan muncul peneliti lain yang akan mengembangkan penelitian yang sama dengan masalah yang berbeda.
2. Peneliti berharap, adanya penelitian serupa mengenai tindak tutur pada tuturan lain selain dari pramuniaga di swalayan, sehingga dapat menambah keilmuan dalam ilmu tindak tutur.