

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTARK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LatarBelakangMasalah	1
B. IdentifikasiMasalah.....	5
C. PembatasanMasalah.....	5
D. RumusanMasalah.....	6
E. TujuanPenelitian	6
F. ManfaatPenulisan.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	8
A. Pragmatik.....	8
a) Kesantunan Berbahasa	8
b) Tindak Tutur.....	12
c) Jenis – Jenis Kesantunan Berbahasa Wujud Pragmatik Impratif.....	18
d) Strategi KesantunaBerbahasa.....	20
e) Prinsip Kesantunan.....	24
f) Jual Beli Sebagai Interaksi Komunikasi.....	29

g) Pasar.....	31
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Metode Penelitian	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
C. Sumber Data.....	36
D. Instrumen Penelitian	36
E. Teknik Analisis Data	37
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil Penelitian.....	34
a. Bentuk Bahasa Yang Digunakan Penjual dan Pembeli Saat Tawar Menawar di Pasar Pekan Sunggal.....	34
b. Strategi Kesantunan Berbahasa Yang Muncul dalam Tuturan Penjual dan Pembeli di Pasar Sunggal.....	50
B. Pembahasan.....	56
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Simpulan.....	57
B. Saran.....	57.
DAFTAR PUSTAKA.....	59

