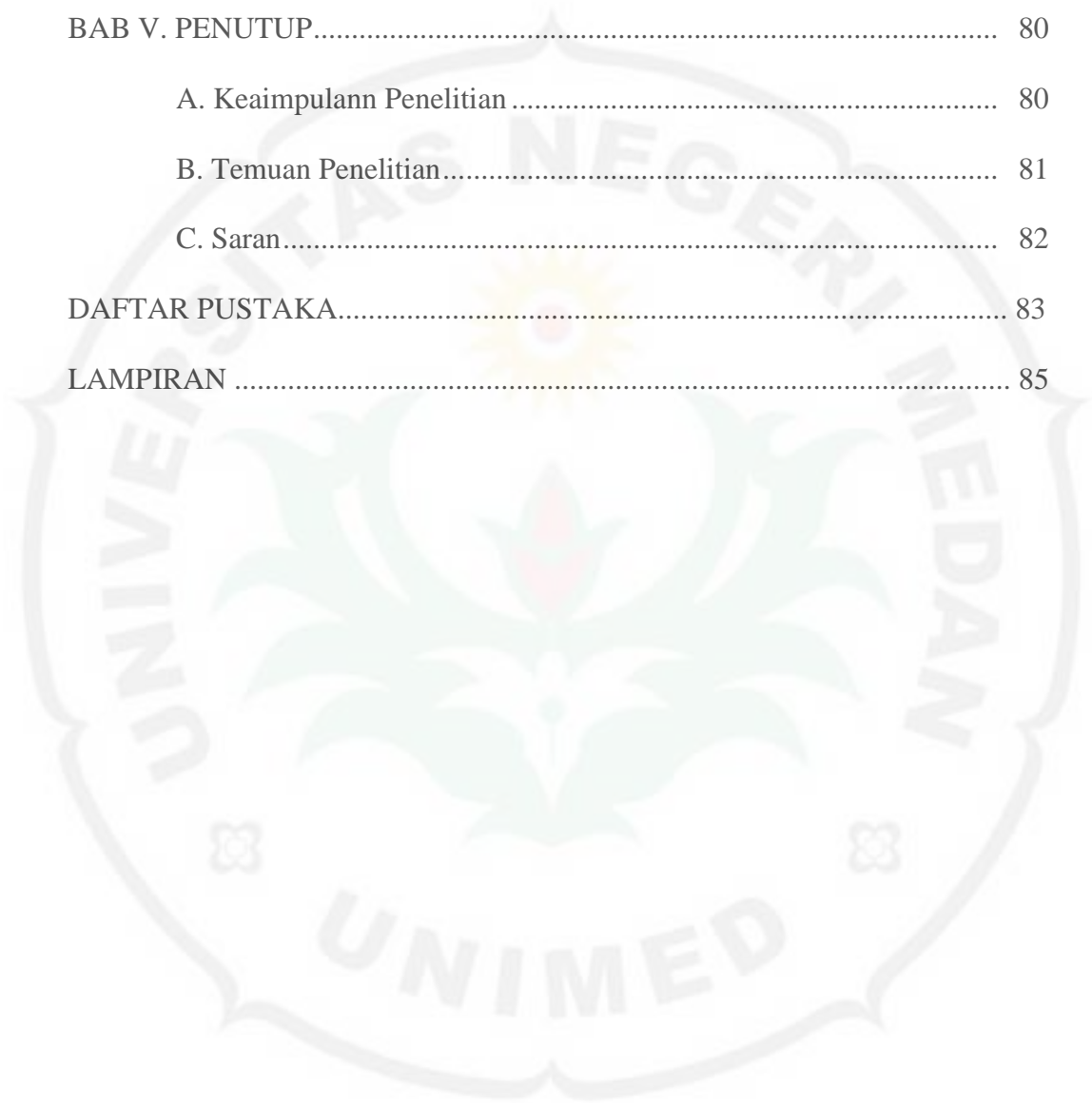


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KRANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN	
 HIPOTESIS PENELITIAN	10
A. Krangka Teoritis	10
1. Pengertian Kemampuan Membordir.....	10
2. Aplikasi Bordir	12
3. Tahap Pembuatan Keterampilan Membordir	12
4. Pengertian Minat Berwirausaha.....	42
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	46
6. Karakteristik Kewirausahaan.....	49

B. Kerangka Konseptual	53
C. Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Tempat dan Waktu Penelitian	56
B. Populasi dan Sampel Penelitian	56
1. Populasi Penelitian	56
2. Sampel Penelitian	56
C. Metode Penelitian	57
D. Defenisi operasional ubahan	57
E. Instrumen Penelitian	58
1. Kemampuan Membordi, Lembar pengamatan (observasi)	58
2. Minat Berwirausaha Industri Rumah Tangg, Angket	59
F. Uji Coba Instrumen Penelitian	60
G. Teknik Analisis Data	63
1. Mentabulasikan Data	63
2. Menghitung Kecendrungan Ubahan Data Penelitian	64
3. Uji Persyaratan Analisis	64
4. Uji hipotesis	67
5. Uji kesepakatan pengamat	68
BAB.IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Deskripsi Data Penelitian.....	70
B. Tingkat Kecenderungan	73
C. Uji Persyaratan Analisis	79

BAB V. PENUTUP.....	80
A. Keaimpulann Penelitian.....	80
B. Temuan Penelitian.....	81
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	85



THE
Character Building
UNIVERSITY