

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL	
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Hakikat PembelajaranPengertian Media .....	8
2.1.2 Hasil Belajar .....	9
2.1.3 Menggunakan Hasil Pengukuran Listrik.....	11
2.1.4 Pengembangan .....	11
2.1.5 Media.....	14

2.1.6 Adobe Flash CS3 Professional .....	22
2.2 Kerangka Berpikir .....	23

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Perancangan dan Pembuatan Produk .....	25
3.2 Prosedur Pengembangan .....	27
3.2.1 Desain Produk .....	27
3.2.2 Validasi Desain .....	30
3.2.3 Revisi Desain .....	31
3.2.4 Uji Coba Produk.....	31
3.2.5 Revisi Uji Coba Produk .....	32
3.2.6 Uji Coba Pemakaian.....	32
3.2.7 Revisi Uji Coba Pemakaian .....	32
3.2.5 Produksi Masal.....	33
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.4 Objek dan Subjek Penelitian .....	33
3.5 Populasi Penelitian .....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	33

### BAB IV UJICOBA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Kebutuhan dan Desain .....	35
4.1.1 Analisis Kebutuhan .....	35
4.1.2 Desain CD Interaktif .....	37

4.1.3	Desain, Pengembangan dan Implementasi CD Interaktif .....	38
4.1.4	Desain Tampilan dan Isi CD Interaktif .....	39
4.1.5	Pengerjaan CD Interaktif.....	41
4.2	Hasil Uji Coba dan Pembahasan .....	47
4.2.1	Validasi Oleh Para Ahli .....	47
4.2.2	Pembahasan.....	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran.....	69
 DAFTAR PUSTAKA .....		
LAMPIRAN.....		73