

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan:

1. Hasil penelitian Informasi Iklan Kosmetik di Televisi pada siswa SMK Negeri 3 Tata Kecantikan Pematangsiantar dikategorikan cenderung cukup dengan jumlah frekuensi 24 siswa (80%) dari 30 siswa.
2. Hasil penelitian Sikap Membeli Produk Kosmetik pada siswa SMK Negeri 3 Pematangsiantar dikategorikan cenderung cukup dengan jumlah frekuensi 18 siswa (60%) dari 30 siswa.
3. Terdapat hubungan (korelasi) yang signifikan dan berarti antara Informasi Iklan Kosmetik di Televisi dengan Sikap Membeli Produk Kosmetik pada siswa SMK Negeri 3 Tata Kecantikan Pematangsiantar. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan korelasi yang memberikan hasil nilai  $r_{hitung} (0,659) > r_{tabel} (0,361)$  pada taraf signifikansi 5%.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan maka dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut:

1. Informasi iklan kosmetik di televisi berada dalam kategori cukup. Hal ini disebabkan adanya kesalahan siswa dalam memperhatikan iklan kosmetik yang baik yang digunakan. Oleh sebab itu diharapkan kepada

para siswa untuk lebih meningkatkan informasi iklan tentang kosmetik yang baik di gunakan.

2. Sikap membeli produk kosmetik berada dalam kategori cukup. Hal ini di sebabkan adanya kesalahan siswa dalam membeli produk kosmetik. Siswa membeli dan menggunakan kosmetik tanpa memperhatikan berbagai cara penggunaan kosmetik yang baik. Oleh sebab itu diharapkan kepada para siswa untuk lebih meningkatkan sikap membeli produk kosmetik, kiranya siswa dapat membeli kosmetik yang tepat untuk jenis kulit
3. Dengan diterimanya hipotesis kerja (Ha) yaitu terdapat hubungan antara informasi iklan kosmetik di televisi dengan sikap membeli produk kosmetik pada siswa SMK NEGERI 3 Tata Kecantikan Pematangsiantar, maka perlu kiranya perhatian dari para siswa untuk meningkatkan tindakan dan sikap yang baik bagi siswa dalam membeli iklan kosmetik di televisi.

### **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Diharapkan siswa lebih memahami Informasi Iklan Kosmetik di Televisi, sebaiknya siswa SMK Negeri 3 Tata Kecantikan Pematangsiantar perlu mengetahui tujuan informasi iklan kosmetik di televisi agar tidak terjadi salah pemakaian kosmetik.
2. Diharapkan kepada siswa kelas SMK Negeri 3 Tata Kecantikan Pematangsiantar agar mengaplikasikan ilmu atau pengetahuan tentang

kosmetik supaya tidak terjadi masalah yang timbul pada kulit wajah seperti berjerawat.

3. Diharapkan kepada guru-guru SMK Negeri 3 Tata Kecantikan Pematangsiantar supaya memotivasi siswa agar tidak asal membeli produk kosmetik.