

**HUBUNGAN INFORMASI IKLAN KOSMETIK DI TELEVISI
DENGAN SIKAP MEMBELI PRODUK KOSMETIK PADA
SISWA SMK NEGERI 3 TATA KECANTIKAN
PEMATANGSIANTAR**

OLEH:

LISE INDRIANI LUBIS

NIM: 509344017



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2014