

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Landasan Teoritis.....	9
1. Informasi Iklan kosmetik di televisi.....	9
1.1.Fungsi Iklan.....	11
1.2.Ciri-Ciri Iklan.....	12
2. Iklan Kosmetik.....	12
2.1.Iklan Kosmetik Shampoo.....	14
2.2.Iklan Kosmetik Handbody Lotion.....	15
2.3.Iklan Kosmetik Facial Wash	15
3. Sikap membeli produk kosmetik.....	16
3.1. Pengertian Sikap.....	16
3.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap	18
4. Sikap Membeli Kosmetik	17
B. Kerangka Berpikir.....	22
C. Pengajuan Hipotesis	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Tempat Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel	25
C. Variabel Penelitian.....	25
D. Defenisi Operasional.....	26

E. Instrumen Penelitian.....	22
F. Uji Instrumen	26
G. Teknik Analisa Data Penelitian	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian	38
1. Informasi iklan kosmetik di Televisi (X)	38
2. Sikap membeli produk kosmetik (Y)	39
B. Uji Kecenderungan Data Penelitian.....	41
1. Kecenderungan Data Variabel Informasi Iklan Kosmetik (X)	41
2. Kecenderungan Data Variabel Sikap Membeli Produk Kosmetik(Y)	42
C. Uji Persyaratan Analisis	42
1. Uji Normalitas Data	42
1.1. Uji Normalitas Data Variabel X.....	43
1.2. Uji Normalitas Data Variabel Y.....	43
D. Uji Linieritas dan Keberartian Regresi	44
E. Uji Hipotesis.....	46
F. Pembahasan Penelitian.....	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	48
B. Implikasi.....	48
C. Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA	51
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	53
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kisi – Kisi Angket Informasi Iklan Kosmetik di Televisi (X)	27
2. Kisi – Kisi Angket Sikap Membeli Produk Kosmetik (Y).....	27
3. Distribusi Frekuensi Variabel Informasi Iklan Kosmetik(X)	38
4. Distribusi Frekuensi Sikap Membeli Produk Kosmetik.....	40
5. Kategori Kecenderungan Informasi Iklan Kosmetik di Televisi (X)	41
6. Kategori Kecenderungan Sikap Membeli Produk Kosmetik (Y)	42
7. Perhitungan Uji Normalitas Data Variabel Informasi Iklan Kosmetik di Televisi (X)	43
8. Perhitungan Uji Normalitas Data Variabel Sikap Membeli Produk Kosmetik (Y)	44
9. Ringkasan ANAVA untuk Persamaan Regresi Y atas X	45
10. Ringkasan Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Penelitian Angket Informasi Iklan Kosmetik	63
11. Ringkasan Hasil Perhitungan Varians Item Angket Informasi Iklan Kosmetik.....	65
12. Ringkasan Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Penelitian Angket Sikap Membeli Produk Kosmetik (Y).....	68
13. Ringkasan Hasil Perhitungan Varians Item Angket Informasi Iklan Kosmetik (X).....	70
14. Distribusi Frekuensi Informasi Iklan Kosmetik di Televisi	75
15. Distribusi Frekuensi Sikap Membeli Produk Kosmetik.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Histogram Informasi Iklan Kosmetik di Televisi	34
2. Histogram Sikap Membeli Produk Kosmetik	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Angket Informasi Iklan Kosmetik di Televisi	51
2. Angket Sikap Membeli Produk Kosmetik.....	57
3. Tabulasi Data Uji Coba Validitas Angket Variabel (X).....	61
4. Perhitungan Uji Validitas Instrumen Penelitian Angket Informasi Iklan Kosmetik di Televisi (X)	62
5. Perhitungan Uji Reliabilitas Penelitian Angket Informasi Iklan Kosmetik di Televisi (X)	64
6. Tabulasi Data Uji Coba Validitas Angket Variabel (Y)	66
7. Perhitungan Uji Validitas Instrumen Penelitian Sikap Membeli Produk Kosmetik(Y)	67
8. Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Angket Sikap Membeli Produk Kosmetik	69
9. Data Mentah Penelitian Hasil Penelitian (X).....	71
10. Data Mentah Penelitian Hasil Penelitian (Y).....	72
11. Data Hasil Penelitian	73
12. Perhitungan Distribusi Frekuensi, Mean, Modus dan Standar Deviasi Data Variabel Penelitian	74
13. Perhitungan Uji Tingkat Kecenderungan Variabel setiap Variabel Penelitian	80
14. Perhitungan Uji Normalitas Data Penelitian.....	82
15. Perhitungan Persamaan Regresi, Uji Kolinieran dan Keberartian Persamaan Regresi Sederhana	85
16. Perhitungan Pengujian Hipotesis	90
17. Dokumentasi Penelitian.....	92