

ABSTRAK

Lise Indriani Lubis;Nim 509344017,” Hubungan Informasi Iklan Kosmetik di Televisi Dengan Sikap Membeli Produk Kosmetik Pada Siswa SMK NEGERI 3 TATA KECANTIKAN PEMATANGSIANTAR; Skripsi; Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Prodi Pendidikan Tata Rias; Fakultas Teknik; Universitas Negeri Medan 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Tingkat kecenderungan informasi iklan kosmetik di televisi pada siswa SMK Negeri 3 Pematangsiantar; (2) Sikap membeli produk kosmetik; (3) Hubungan informasi iklan kosmetik dan sikap membeli produk kosmetik pada siswa SMK. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2013. Lokasi penelitian SMK Negeri 3 Pematangsiantar. Metode ini menggunakan korelasional untuk melihat hubungan antara dua variabel yaitu informasi iklan kosmetik di Televisi (X) dengan Sikap Membeli Produk Kosmetik (Y). Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa Kelas XI Jurusan Tata Kecantikan SMK Negeri 3 Pematangsiantar dengan penentuan teknik total sampling diperoleh jumlah sampel sebanyak 30 siswa kelas XI SMK Negeri 3 Tata Kecantikan Pematangsiantar . Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah skala likert untuk variabel Informasi Iklan Kosmetik di Televisi (X), dan menggunakan angket model skala likert untuk menjangking data Sikap Membeli Produk Kosmetik(Y). Analisis data menggunakan deskriptif korelasi, persyaratan analisis dengan uji normalitas dan uji linearitas, uji hipotesis dengan korelasi product moment.

Berdasarkan hasil penelitian uji kecendrungan informasi iklan kosmetik di televisi (X) termasuk kategori cukup (80%) dan sikap membeli produk kosmetik kategori cukup (60%). Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat korelasi antara informasi iklan kosmetik di televisi dan sikap membeli produk kosmetik (Y), dengan nilai $r = 0,659 > 0,361$ pada taraf signifikansi 5 persen. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat di simpulkan bahwa semakin tinggi informasi iklan kosmetik di televisi semakin tinggi tingkat pengetahuan sikap membeli produk kosmetik.

Disarankan siswa kelas XI SMK Negeri 3 Pematangsiantar agar dalam membeli kosmetik harus terlebih dahulu mengetahui bahwa kosmetik tersebut sudah termasuk dalam daftar BPOM, melihat warna, dan baunya sehingga tidak terjadi iritasi pada kulit