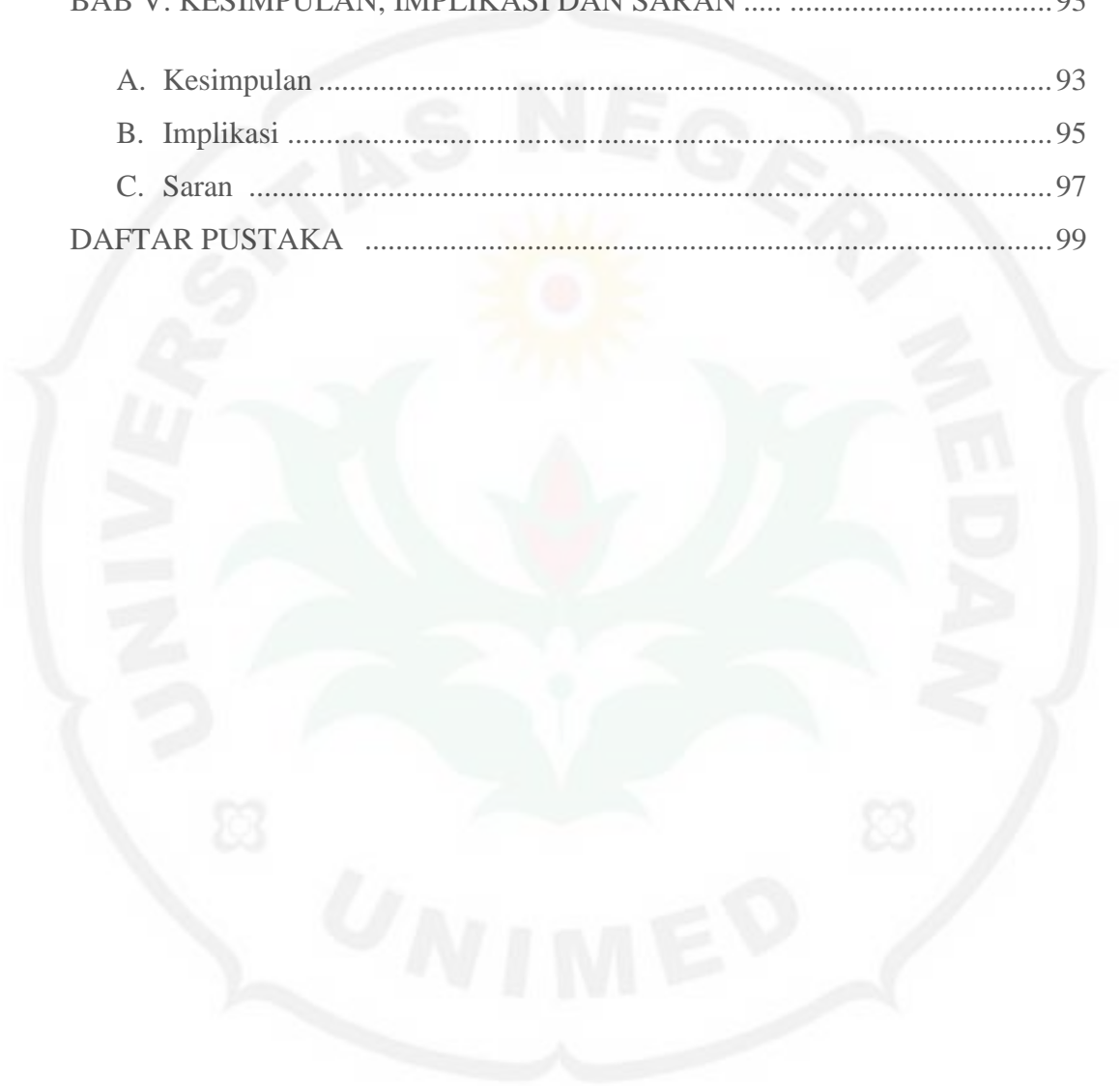


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kerangka Teoritis	11
1. Pembelajaran	11
2. Multimedia Interaktif	23
3. Pembelajaran Sistem Bahan Bakar Diesel	35
4. Prosedur Pengembangan Multimedia Interaktif Pada Mata Pelajaran Sistem Bahan Bakar Diesel.....	36
B. Kerangka Berfikir	39
C. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Tempat dan Waktu Penelitian	42
B. Langkah-Langkah Penelitian	42

C. Metode Penelitian	42
D. Tahap Uji Coba Produk	46
E. Subjek Uji Coba	46
F. Pelaksanaan Uji Coba	47
G. Jenis Data	48
H. Instrumen Pengumpulan Data	49
I. Teknik Analisi Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	56
1. Deskripsi Produk Awal	56
2. Deskripsi Data Hasil uji Coba.....	61
a. Data Hasil uji Coba Tahap I; Validasi Ahli Materi, Ahli Desain Pembelajaran dan Ahli Media.	61
b. Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan	74
c. Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil	77
d. Data Hasil Uji Coba Tahap IV Uji Coba Lapangan.....	80
3. Analisis Data	82
a. Analisis I; Analisis Data Hasil Evaluasi Produk Awal	82
b. Analisis II; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan	88
c. Analisis III; Analisis Data hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba kelompok kecil	89
d. Analisis IV; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap IV Uji Coba Lapangan	88
4. Revisi Produk	89
a. Revisi Pertama	89
b. Revisi kedua.....	91
c. Revisi ketiga.....	92
d. Revisi keempat	92

BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Implikasi	95
C. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99



THE
Character Building
UNIVERSITY