

ABSTRAK

Hj. HASLAINI LUBIS, NIM: 508343013. HUBUNGAN MOTIVASI MENGIKUTI KURSUS TATA RIAS DENGAN PENGUASAAN PERAWATAN WAJAH (FACIAL) PADA PESERTA KURSUS DI PLS TONY'S SALON MEDAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. Untuk mengetahui tingkat kecenderungan motivasi mengikuti kursus di Tonys Salon Medan .2. Untuk mengetahui tingkat kecenderungan penguasaan perawatan wajah (*facial*) peserta kursus di Tonys salon Medan. 3. Untuk mempelajari bagaimana hubungan antara motivasi mengikuti kursus tata rias dengan kemampuan perawatan wajah (*facial*) pada peserta kursus di Salon Tonys Medan. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2012 sampai dengan Agustus 2012. Lokasi penelitian Tony's Salon Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta kursus tahun 2012, program perawatan kulit wajah (Facial) dengan jumlah 40 orang. Penentuan sampel dengan cara total sampling, sehingga jumlah sampel penelitian 40 orang. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah Tes motivasi mengikuti kursus dan angket penguasaan perawatan wajah (Facial) data menggunakan- deskriptif, persyaratan analisis dengan uji normalitas, uji linieritas, uji hipotesis dengan korelasi product moment.

Berdasarkan hasil penelitian uji kecenderungan penguasaan teori perawatan kulit wajah 48,53 % termasuk dalam kategori cenderung cukup dan hasil motivasi mengikuti kursus 100 % termasuk dalam kategori cenderung cukup. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat korelasi antara penguasaan teori perawatan kulit wajah dengan motivasi mengikuti kursus , dengan nilai $r_{hitung} = 0,48 > r_{tabel} = 0,25$ pada taraf signifikan 5%. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi penguasaan teori perawatan kulit wajah maka motivasi mengikuti kursus siswa semakin tinggi.

Dalam persyaratan analisis, dilakukan uji normalitas dengan uji linearitas. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan chi- kuadrat pada taraf signifikansi 5 % dan $db = 5$, diperoleh penguasaan teori perawatan kulit wajah dan motivasi mengikuti kursus X_2 $r_{hitung} < X_2$ r_{tabel} adalah $8,76 < 11,07$ dan $4,1 < 11,07$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa distribusi masing- masing variabel penelitian adalah berdistribusi normal. Sedangkan uji linearitas dan uji keberartian persamaan regresi, untuk persamaan regresi Y dan X diperoleh persamaan $P = 118,28 + 0,19 X$ mempunyai hubungan yang linear pada taraf signifikansi 5 % sebab untuk uji linear $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($-3,12 < 2,00$).

Untuk uji hipotesis yang menyatakan "terdapat hubungan motivasi mengikuti kursus dengan penguasaan perawatan wajah digunakan analisis korelasi product moment. Dari analisis diperoleh koefisien $r_{xy} = 0,48$ dan dikonsultasikan dengan r_{tabel} 5 % = 0,25 harga $r_{hitung} > r_{tabel}$ atau $0,48 > 0,25$. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat hipotesa yang positif dapat diterima.

ABSTRACT

Hj. HASLAINI LUBIS, NIM: 508343013. MOTIVATION COURSE FOLLOWING PROCEDURES RELATED TO CONTROL MAINTENANCE FACE (FACIAL) ON PARTICIPANTS IN THE COURSE PLS TONY'S SALON MEDAN

This study aims to determine: 1. To determine the level of motivation trends follow a course at Tonys Salon Medan .2. To determine the level of mastery trends facials (facial) course participants at the Tonys salon Medan. 3. To learn how the relationship between motivation and follow-up course to the ability facials (facial) at Salon Tonys course participants in Medan . The research was conducted in July 2012 to August 2012. Tony's Salon Location Medan research. Population in this research is all the course participants are in 2012, the program of facial skin care (Facial) by the number of 40 people. Determination of the total sample by sampling, so the number of sample 40. The instruments used to collect data was a questionnaire test mastery motivation follow kursusdan facials (facial) data-descriptive uses, requirements analysis to test for normality, linearity test, hypothesis testing product moment correlation.

Based on the test results trend mastery of facial skin care theory 48.53% fall into this category tend to be enough motivation to follow the course and results of 100% fall into this category tend to be pretty. The analysis shows that there is a correlation between mastery of facial skin care theory of motivation on the course, with the value $r_h = 0.48 > 0.25 r_{table}$ the significant level of 5%. Based on these results it can be concluded that the higher the theoretical mastery of facial skin care students the motivation to follow a course higher. In terms of analysis, the normality test with linearity test. Test for normality in this study using the chi-square test at significance level of 5% and db = 5, obtained mastery theory of facial skin care and motivation to follow a course count $X^2 < X^2_{table}$ is $8.76 < 11.07$ and $4.1 < 11.07$. It can be concluded that the distribution of each variable is normally distributed research. While the linearity test and test the significance of regression equation, the regression equation for Y and X obtained equation $P = 118.28 + 0.19 X$ has a linear relationship at 5% significance level to test for linear F count $< F_{table}$ ($-3.12 < 2.00$). To test the hypothesis that "there is a link on the course with a mastery motivational facial product moment correlation analysis was used. From the analysis of the obtained coefficients $r_{xy} = 0.48$ and consulted with r_{table} 5% = 0.25 price rhitung $> r_{table}$ or $0.48 > 0,25$. So it can be concluded that there is a positive hipotesis is acceptable.