

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACTS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	i
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Konsep Pengantar	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	8
A. Landasan Teoritis	8
1. Penguasaan Perawatan Wajah (<i>Facial</i>)	8
2.1. Pengertian Penguasaan	8
1. Kulit wajah	8
A. Struktur Kulit	8
1. Kulit Ari (<i>epidermis</i>)	9
2. Kulit Jangat (<i>dermis</i>)	11

3. Jaringan penyambung (jaringan ikat bawah kulit	13
2. Pengertian Perawatan Kulit Wajah (Facial).....	17
a. Ciri-Ciri Kulit.....	17
b. Tujuan perawatan kulit wajah (facial)	17
c. Manfaat perawatan kulit wajah (Facial).....	17
d. Prosedur Perawatan Kulit wajah	18
3. Prosedur Perawatan Wajah.....	23
2.2. Alat, Bahan, Lenan & Kosmetik Yang Digunakan	
Dalam Perawatan Wajah	49
2.2.1. Alat yang Digunakan:	41
2.2.2. Lenan Untuk Perawatan wajah	50
2.2.3. Kosmetik Untuk perawatan wajah (<i>facial</i>)	51
2. Motivasi Mengikuti Kursus Tata Rias	52
a. Pengertian Motivasi.....	52
b. Motivasi Belajar Melalui Kursus	55
c. Kursus Tata Rias	57
d. Konsep PLSM	58
3. Sejarah Singkat Tonny's Salon	60
B. Kerangka Konseptual	62
C. Hipotesis Penelitian.....	63

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	64
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian	64
B. Populasi Dan Sampel.....	64
A. Populasi.....	64
B. Sampel.....	64
C. Variabel dan Defenisi Operasional Penelitian	64
D. Teknik Pengumpulan Data	65
E. Instrumen Penelitian	66
F. Uji Coba Instrumen Penelitian	68
G. Teknik Analisis Data	70
1. Uji Persyaratan Analisis	72
2. Uji Linearitas	73
3. Deskriptif Data	74
4. Uji Hipotesis	75
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Hasil Penelitian	77
B. Uji Kecenderungan Data Penelitian.....	80
C. Uji Persyaratan Analisis.....	81
D. Pengujian Hipotesis.....	83
E. Pembahasan Penelitian.....	84
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88



*THE
Character Building
UNIVERSITY*