

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritis	11
1. Hakikat Motivasi Kerja di Bidang Otomotif.....	11
2. Hakikat Hasil Belajar Kewirausahaan.....	16
3. Hakikat Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif.....	20
B. Penelitian Relevan	24
C. Kerangka Berpikir	26
1. Hubungan Motivasi Kerja di Bidang Otomotif Dengan Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif.....	26
2. Hubungan Hasil Belajar Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif.....	28
3. Hubungan Motivasi Kerja di Bidang Otomotif dan Hasil Belajar Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif.....	29
D. Pengajuan Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel	34
D. Defenisi Operasional.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Instrumen Penelitian.....	37
1. Instrumen Motivasi Kerja	38
2. Instrumen Hasil Belajar Kewirausahaan	38
3. Instrumen Minat Berwirausaha	38
G. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	39
1. Uji Validitas Angket.....	39
2. Uji Reabilitas Angket	40
H. Teknik Analisa Data.....	41
1. Deskripsi Data Penelitian	41
2. Uji Kecenderungan Variabel Penelitian	42
3. Uji Persyaratan Analisis	42
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Linieritas dan Keberartian Regresi	43
c. Persamaan Regresi Ganda dan Uji Keberartian Regresi Ganda.....	44
4. Pengujian Hipotesis	45
a. Uji Koefisien Korelasi Antar Variabel	45
b. Uji Korelasi Parsial.....	45
c. Persamaan Regresi Ganda dan Uji Keberartian Regresi Ganda.....	46
d. Uji Korelasi Ganda dan Uji Keberartian Koefisien Korelasi Ganda..	46
e. Sumbangan Relatif (SR%) dan Sumbangan Efektif (SE%).....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data dan Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian	48
1. Motivasi Kerja di Bidang Otomotif (X_1)	48

2. Hasil Belajar Kewirausahaan (X_2).....	50
3. Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif (Y)	51
B. Uji Persyaratan Analisis.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Linieritas dan Keberartian Regresi.....	54
3. Persamaan Regresi Ganda dan Keberartian Regresi Ganda	56
C. Pengujian Hipotesis	57
1. Koefisien Korelasi Antar Variabel.....	57
2. Koefisien Korelasi Parsial	58
3. Persamaan Regresi Ganda dan Uji Keberartian Regresi Ganda	58
4. Uji Korelasi Ganda dan Uji Keberartian Koefisien Korelasi Ganda	59
5. Sumbangan Relatif (SR%) dan Sumbangan Efektif (SE%)	60
D. Temuan Penelitian.....	61
E. Pembahasan Penelitian.....	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	65
B. Implikasi.....	66
C. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA	69
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN- LAMPIRAN	
---------------------------	--