

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A.....	La
tar Belakang Masalah.....	1
B.....	
Identifikasi Masalah.....	4
C.....	Pe
mbatasan Masalah.....	5
D.....	
Rumusan Masalah.....	5
E.....	Tu
juan Penelitian.....	5
F.....	M
manfaat Penelitian.....	6
BAB II. KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PERTANYAAN PENELITIAN	7
A. Kerangka Teoritis	7
1. Pengertian Persepsi.....	7
1.1 Faktor-faktor Terbentuknya Persepsi.....	9
1.2 Syarat Terjadinya Persepsi	10
2. Usaha Jasa Boga.....	11
2.1 Ruang Lingkup Usaha Jasa Boga	13

a. Restoran.....	13
b. Katering.....	15
c. Kantin.....	17
2.2 Langkah Yang Dilakukan Untuk Memulai Suatu Usaha Boga.....	17
2.3 Manajemen Usaha Jasa Boga.....	18
2.4 Manajemen Usaha Dan Peluang Usaha Jasa Boga.....	19
3. Minat berwirausaha.....	20
3.1 Pengertian Minat.....	20
3.2 Faktor-Faktor Minat.....	23
3.3 Unsur-Unsur Minat.....	24
3.4 Hakikat Berwirausaha.....	26
3.5 Karakteristik Kewirausahaan.....	28
3.6 Fungsi Wirausaha.....	29
3.7 Kesiapan Berwirausaha.....	30
B. Kerangka Berpikir.....	33
C. Pertayaan Penelitian.....	35
BAB III. METODE PENELITIAN.....	36
A.....	Te
mpat dan Waktu Penelitian.....	36
B.....	Po
pulasi dan Sampel.....	36
1.....	Po
pulasi.....	36
2.....	Sa
mpel.....	36
C.....	M
etode Penelitian.....	37

D.....	De	
finisi Operasional		37
E.....	Te	
knik Pengumpulan Data		38
F.....	Ins	
trumen Penelitian		39
1.....	Ki	
si-kisi Angket		39
2.....	Va	
liditas Instrumen.....		40
G.....	Te	
knik Analisis Data		40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
A.....	Ha	
sil Penelitian.....		43
1. Persepsi Alumni Terhadap usaha Jasa Boga		43
a. Pengelolaan Usaha Jasa Boga		43
b. Ruang Lingkup Usaha Jasa Boga		44
c. Managemen Usaha		45
d. Pengertian Kewirausahaan		46
2. Minat Wirausaha Alumni		47
a. Persiapan.....		48
b. Pelaksanaan		49
B.....	Pe	
mbahasan Penelitian.....		50
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		53
A. Kesimpulan		53
B. Saran.....		53

DAFTAR PUSTAKA	54
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Populasi Penelitian.....	36
Tabel 2. Bobot Penilaian Angket	39
Tabel 3. Kisi-Kisi Angket Penelitian	39
Tabel 4. Daftar Skor Jawaban Responden	41
Tabel 5. Tabel Interval dan Kriteria Analisis Deskriptif Persentase	42

Tabel 6. Skor Responden Persepsi Alumni Terhadap Pengolahan Usaha Boga	43
Tabel 7. Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Pengolahan Usaha Boga	44
Tabel 8. Skor Responden Persepsi Alumni Terhadap Ruang Lingkup Usaha Boga	44
Tabel 9. Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Ruang Linkup Usaha Boga.....	45
Tabel 10. Skor Responden Persepsi Alumni Terhadap Managemen Usaha Boga ...	45
Tabel 11. Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Managemen Usaha Boga	46
Tabel 12. Skor Responden Persepsi Alumni Terhadap Kewirausahaan	46
Tabel 13. Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Kewirausahaan.....	47
Tabel 14. Skor Responden Minat Alumni Terhadap Persiapan.....	48
Tabel 15. Hasil Analisis Deskriptif Minat Persiapan.....	48
Tabel 16. Skor Responden Minat Alumni Terhadap Pelaksanaan Usaha Boga	49
Tabel 17. Hasil Analisis Deskriptif Minat Pelaksanaan	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Persepsi dan Minat.....	
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Angket	
Lampiran 3. Perhitungan Hasil Penelitian	
Lampiran 4. Surat-Surat Penting.....	

