

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrahman. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Angkowo, A, dan Kosasih, A. (2007). *Optimalisasi Media Pembelajaran*. Jakarta: Grasindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- . (2006). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bloom, B. S. ed. et al. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives: Handbook 1, Cognitive Domain*. New York: David McKay.
- Dadang, Suherman. 2000. *Kewirausahaan dan Kemitraan Usaha Agrobisnis*. Ditjen Industri primer dan Pemasaran Hasil Pertanian dan Kehutanan, Jakarta.
- Depdiknas. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Deswita. (2007). *Psikologi Perkembangan*, Bandung: Rosida Karya.
- Eka Dharma. (2002). *Korelasi Antara Aspek Internal Dengan Minat Berwiraswasta Siswa SMK Negeri 26 Pembangunan Rawamangun Jakarta*. Skripsi Penelitian. UNY. Yogyakarta.
- GBPP. (2004). *Kurikulum SMK Edisi. Program Keahlian Teknik Mesin*. Jakarta: Depdiknas.
- Gagne, Robert. (1989). *The Condition of Learning*. Japan: Holt Saunders.
- Gie, The Lieng. (1984), *“Cara Belajar Yang Efektif”*. Yogyakarta: Gaja Mada University Press.
- Hantoro, Sirod. (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta : Adicita Karya Nusa.
- Hendro. (2005). *Buku Pedoman Pertama Bagi Yang Ingin Merubah Kehidupan Menjadi Entrepreneur Yang Sukses*, Jakarta: Andioffset.
- Hurlock, B. Elizabeth. (1990). *Perkembangan Anak*. Jakarta : Erlangga.
- Husaini, Usman dan R. Purnomo Setiadi Akbar. (2003). *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara: Jakarta.

[Http://health.liputan6.com/read/521272/bkkbn-tahun-ini-penduduk-indonesia-capai-250-juta-jiwa](http://health.liputan6.com/read/521272/bkkbn-tahun-ini-penduduk-indonesia-capai-250-juta-jiwa)

[Http://creasoft.files.wordpress.com/kondisi-yang-mempengaruhi-minat](http://creasoft.files.wordpress.com/kondisi-yang-mempengaruhi-minat)

[Http://akhmadsudrajat.files.wordpress.com/2012/01/nomor-23-tahun-2006.pdf](http://akhmadsudrajat.files.wordpress.com/2012/01/nomor-23-tahun-2006.pdf)

[Http://wikipedia.com/pengertian-pengetahuan](http://wikipedia.com/pengertian-pengetahuan)

Junaidi, Wawan. (2009). *Pengertian Minat*, diakses 6 february 2011, dari <http://mathedu-unila.blogspot.com>.

Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

———. (2007). *Ciri-ciri Wirausaha*, dari <http://id.wikipedia.org/kewirausahaan>.

Kuswari. (2009). Lulusan SMK Mau ke Mana ?. Terdapat di [On-line] <http://pendis.depag.go.id/index.php?a=detilberita&id=3169> (19 Agustus 2009).

Mardiyatmo. (2008). *Kewirausahaan*. Surakarta: Yudhistira.

Mudjiono, Dimiyati. (2002). *Belajar dan Pembelajaran*, Jakarta: Rineka Cipta.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Poerwadarminta, W.J.S. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Sardiman, A.M. (2003). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta : Bumi Aksara.

Sihombing, K.M., 1994. *Minat, niat dan kiat bekerja*. Medan : MMC

Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Soemanto, Wasty. (2005). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta : Bumi Aksara.

Sudjana, (2005). *Metoda Statistik*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

———, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Bumi Aksara.

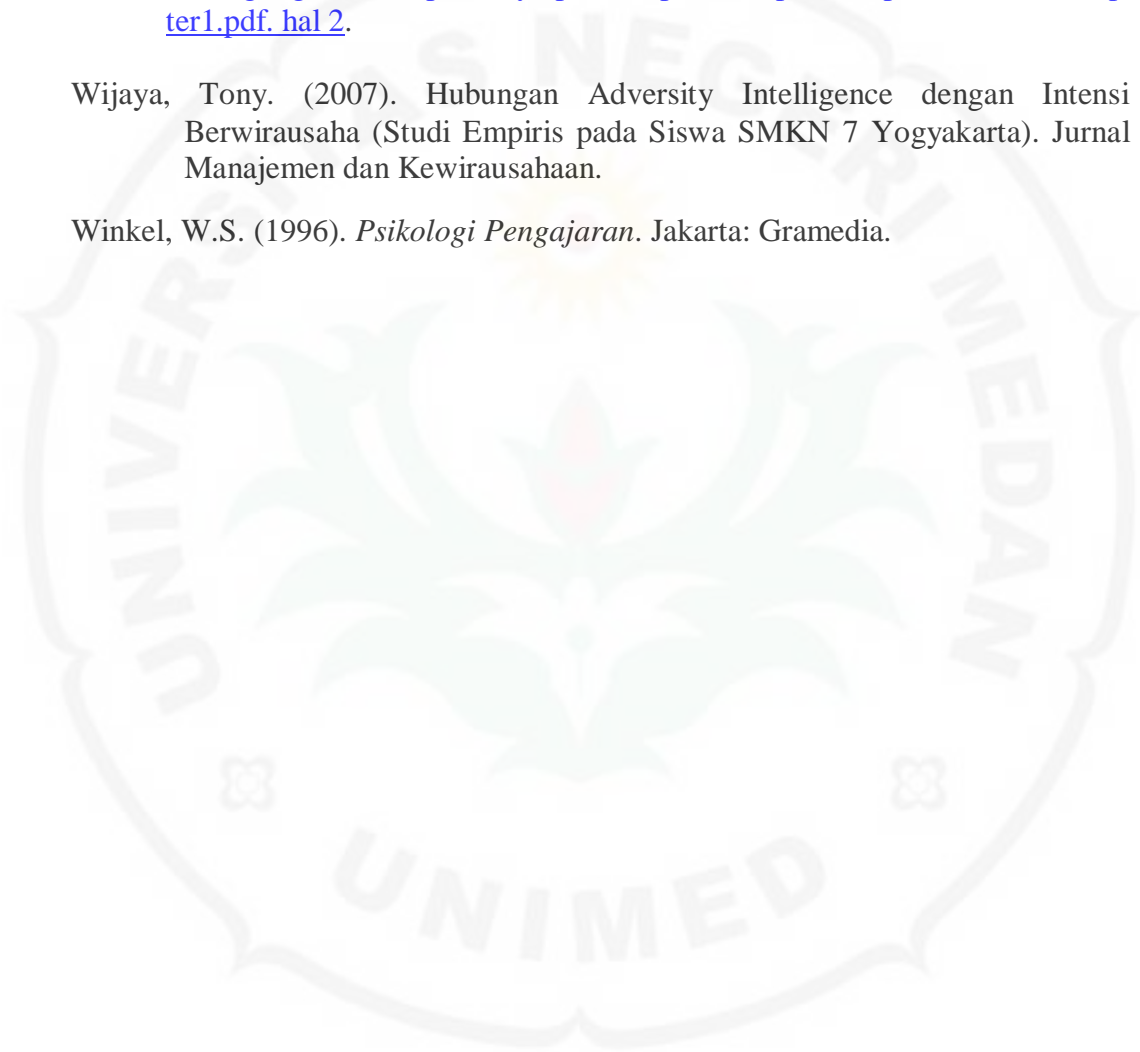
Sukirin. (1975). *Epistemologi*. Yogyakarta: FIP IKIP Yogyakarta.

Suryana. (2001). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung : Salemba Empat.

UU Sisdiknas no.20 tahun 2003. diakses 03 Oktober 2011, dari www.google.com/repository.upi.edu/operator/upload/s_psi_0704679_chapter1.pdf. hal 2.

Wijaya, Tony. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.

Winkel, W.S. (1996). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Gramedia.



THE
Character Building
UNIVERSITY