

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.	5
F. Manfaat Penelitian..	5
BAB II. KERANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PERTANYAAN PENELITIAN	6
1. Kerangka Teoritis.....	6
1. Konsep Dasar Pengelolaan Usaha Salon Kecantikan.	6
1.1 Salon dan Usaha Salon.....	7
1.2 Pengelolaan Usaha Salon.	8
2. Analisis Pengelolaan Usaha Salon	9
2.1 Analisis Kebutuhan Pengelolaan Usaha.	9
2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengelolan Usaha.....	10
3. Macam – Macam Usaha Salon Kecantikan.	18
2. Kerangka Konseptual.....	20
3. Pertanyaan Penelitian.....	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel.	24
C. Metode Penelitian.	25

D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
1. Variabel Penelitian.....	25
2. Definisi Operasional.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Prosedur Penelitian.....	27
G. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Profil Salon Kecantikan di Medan Marelan.....	31
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	32
1. Identitas Responden.....	32
2. Penyajian Hasil Pengolahan Data.	34
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
1. Proses Analisis Perkembangan Usaha Salon Kecantikan di Medan Marelan.	56
BAB V. KESIMPULAN... ..	64
A. Kesimpulan.	64
B. Implikasi.	65
C. Saran.	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68
- Lembaran Angket Responden.....	68
- Dokumentasi Hasil Penelitian.....	75