

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Abstrak	iv
Daftar Isi	v
Daftar tabel.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8

BAB II. LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA BERFIKIR

A. Kerangka Teoritis.....	10
1. Pengertian Persepsi	10
2. Dunia Usaha Dan Industri.....	14
3. Siswa Sebagai Peserta Magang.....	16
4. Praktek Kerja Lapangan(PKL).....	20
B. Kerangka Berfikir	26
C. Pertanyaan Penelitian.....	27

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	28
B. Subjek Penelitian	28
C. Metode Penelitian	30
D. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	30
E. Instrumen Penelitian	31
F. Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	38
B. Tingkat Kecenderunagan Variabel Penelitian.....	40
C. Jawaban Penelitian.....	41
D. Pembahasan Penelitian.....	43

BAB V. KESIMPULAN

A. Kesimpulan	44
B. Implikasi	44
C. Saran	45

DAFTAR PUSTAKA	51
-----------------------------	-----------

