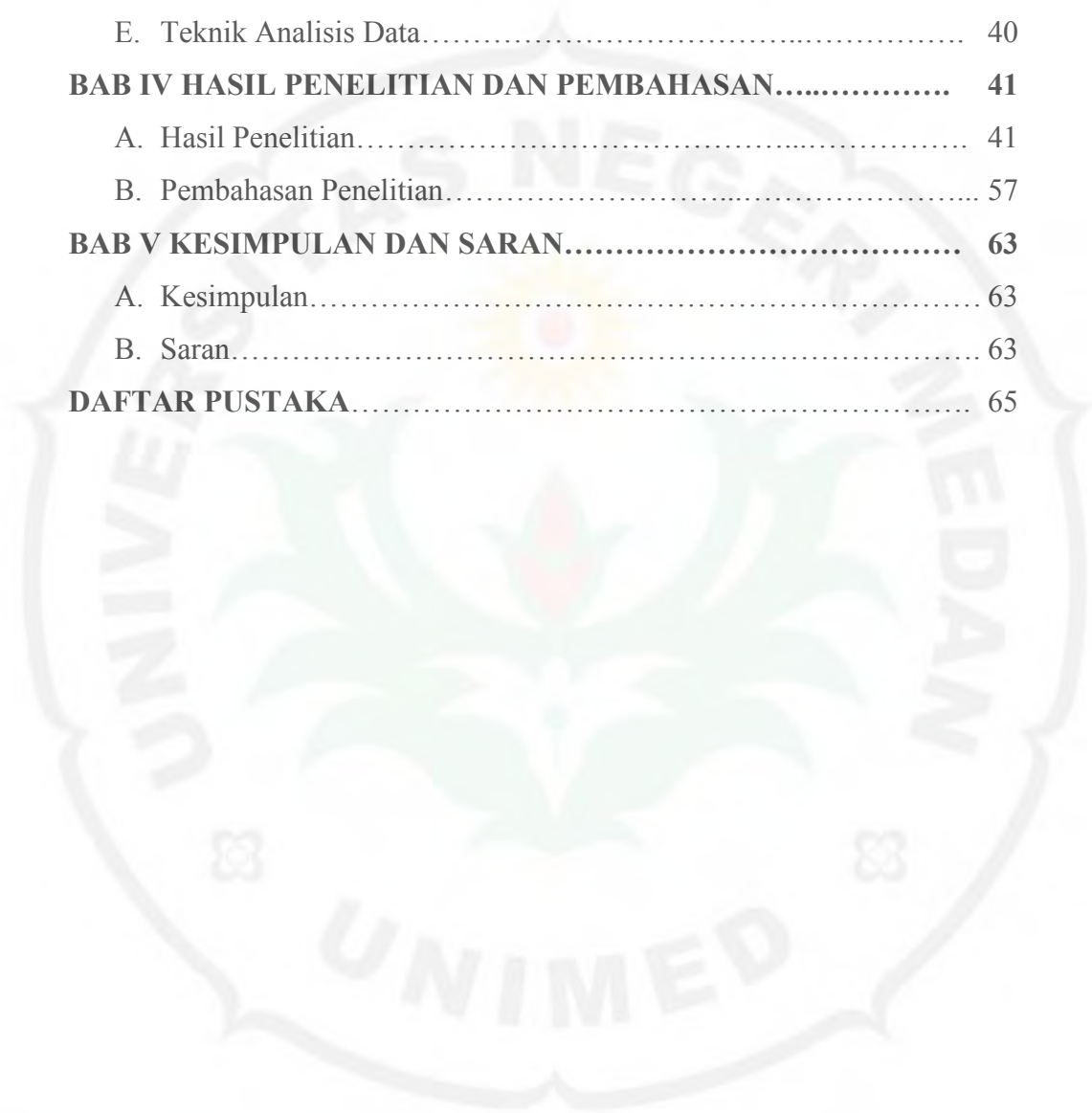


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Partai Politik.....	6
2. Fungsi dan Tujuan Partai Politik.....	7
3. PDI-Perjuangan .....	8
4. Pengurus PDI-Perjuangan dalam Pilkada.....	13
5. Marketing Politik.....	17
6. Pengertian Kampanye.....	19
7. Komunikasi Politik.....	22
8. Elektabilitas dalam Pilkada.....	24
9. Pilkada Secara langsung.....	27
B. Kerangka Berpikir.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	36
A. Lokasi Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39

E. Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian.....	41
B. Pembahasan Penelitian.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY