DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 11
C. Batasan Masalah 11
D. Rumusan Masalah 11
E. Tujuan Penelitian 12
F. Manfaat Penelitian 11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA **14**
A. Kerangka Teori 14
1. Pengertian Persepsi 14
2. Masyarakat Pedagang 15
3. Peranan Pemerintah Daerah dalam Menata Pasar Tradisional 20
a. Defenisi peranan 20
b. Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Menata Pasar Tradisional 25
c. Pasar Tradisional 29
B. Kerangka Berpikir 35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **38**
A. Lokasi Penelitian 38
B. Populasi dan Sampel 38
1. Populasi 38
2. Sampel 39

C. Variabel penelitian dan Definisi Operasional 39
1. Variabel Penelitian 40
2. Defenisi Operasional 40
D. Instrumen Penelitian 41
E. Teknik Pengumpulan Data 43
F. Teknik Analisis Data 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46
A. Hasil Penelitian 46
1. Deskripsi Daerah Penelitian 46
2. Deskripsi Hasil Penelitian 49
B. Pembahasan Hasil Penelitian 70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 73
A. Kesimpulan 73
B. Saran 75
DAFTAR PUSTAKA 77

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY