DAFTAR PUSTAKA

Anoraga, Pandji dan Djoko Sudantoko. (2002). ***Koperasi kewirausahaan dan Usaha Kecil***. Jakarta: PT Rhineka Cipta.

Andriani Maritfa dan Moh.Mukti Ali, (2013). ***Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta,*** *Tehnik PWK,* Vol 2, No.2 2013

Antonius, dkk. (2013). ***Dampak Otonomi Daerah di Indoesia; Pedagang Kaki Lima Indonesia Pada Masa Otonomi Daerah***. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor

Arikunto, Suharsimi. (2012). ***Prosedur Penelitian: suatu pendekatan Praktek (Cet IV).*** Jakarta: Rhineka Cipta.

Aryani, Dwinita. (2011). Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 2, No. 2, 2011, pp: 169-180. Malang : Fakultas Ekonomi, STIE Malangkucecwara, Malang, Indonesia

Basrowi. (2005). ***Pengantar Sosiologi.*** Bogor: Ghalia Indonesia

Damsar. (2002). ***Sosiologi Ekonomi***. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. (2012). ***Pengantar Sosiologi Politik***. Jakarta: Kencana.

Djumantri, H.M (Ed). (2011). ***Pasar Tradisional: Ruang Untuk Masyarakat Tradisional yang Semakin Terpinggirkan***. dalam http://penataanruang.pu.go.id/bulletin/upload/data_buletin/butaru4a.pdf. diakses 10 Februari 2015. Pukul 19.00 wib.

Deliarnov. (2006). ***Ekonomi Politik***. Jakarta:Erlangga

Fabrina isna dan Eko Handoyo, (2014). ***Kebijakan Pemerintah Kabupaten Kudus dalam Melindungi Eksistensi pasar Tradisional***, *Unnes Education Journal* 3 No.1.

Hamdani, Deni. (2003). ***Kompetensi Membuka Usaha Kecil***. Bandung: Yrama Widya.

Kasmir dan Jakfar. (2007). ***Studi Kelayakan Bisnis***. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Koentjaningrat. (1981). ***Metode-Metode Penelitian Masyarakat***. Jakarta: PT Gramedia

Moenir. (2010). ***Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia***. Jakarta: Bumi Aksara

Mubyarto. (2000). ***Membangun Sistem Ekonomi***. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Nugroho, Heru. (2001). ***Negara, Pasar, dan Keadilan Sosial***. Yogyakarta. Pustaka Pelajar Yogyakarta.

Nurhadiyanti Finta, (2012). ***Gurita Neoliberalisme dan Pasar Tradisional di kota Surabaya***, *Jurnal Politik Muda* Vol 2 No.1, Januari – Maret.

Reksohadiprodjo, Sukanto dan Andreas Budi Purnomo Brodjonegoro. (2000). ***Ekonomi Lingkungan***. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Ruslan (2005). ***Usaha Kecil dan Menengah Ditinjau dari Aspek Hukum dan Aspek Ekonomi,*** Jurnal Komunikasi Penelitian Staf Pengajar FIS Universitas Negeri Medan Volume 17 No. 1 Januari.

81

Paskarina, Caroline, dkk. (2007). Laporan-laporan Penelitian Muda (LITMUD) UNPAD: ***Evaluasi Kebijakan Pengelolaan Pasar di Kota Bandung***. (http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/2010/06/evaluasi_kebijakan_pengelolaan pasar.pdf), diakses: Rabu, 21 Januari 2015, Pukul 19.30 wib.

Perda Kota Pematangsiantar Nomor 5 Tahun 2012 ***tentang investasi daerah dalam rangka pemberian pinjaman dana bergulir bagi koperasi, usaha Mikro, kecil dan Menengah.***

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53/M-DAG/PER/12/2008 ***Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern***.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 ***Tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, Pusat perbelanjaan dan toko Modren.***

Poesoro, Adri (2007). ***News Letter: Pasar Tradisional Di Era Persaingan Global.*** Jakarta: Lembaga Penelitian Smeru

_____ (2008). ***Bisnis dan Ekonomi Politik*** Vol.9 (2), April 2008. Jakarta: Institute for Development of Economics and Finance (INDEF) Jakarta-Indonesia

Setiawan, Deny. (2014). ***Metodologi Penelitian***. Medan: Laboratorium PPKn FIS UNIMED.

Setyorini, (2013). Kebijakan ***Pemkab Bantul dalam menangani menjamurnya Toko Modern***, *Jurnal PMI*, Vol.X.No.2, Maret.

Sitompul, Mukti (2006). ***Implementasi Kebijakan Publik: Pengalaman Masa Lalu***, *Jurnal Harmoni social*, Vol 1, No 1- September

Slameto. (2010). ***Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi***. Jakarta: Rhineka Cipta.

Sugiyono. 2002. ***Metode Penelitian Administrasi cetakan ke Sembilan***. Bandung: Alfabetha

Walgito, Bimo. (2003). ***Pengantar Psikologi Umum***. Yogyakarta: Andi Offset