

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Teoritis .....	7
1. Pengertian Pengaruh.....	7
2. Pengertian Terpaan.....	8
3. Komunikasi Politik .....	8
3.1 Pengertian Komunikasi Politik .....	8
3.2 Komunikasi Massa .....	10
4. Media Massa.....	14
4.1 Pengertian Media Massa.....	14
4.2 Efek Media Massa.....	15
4.3 Media Massa Sebagai Alat Komunikasi Politik .....	17
5. Elektabilitas Partai Politik .....	21
5.1 Pengertian Elektabilitas .....	21
5.2 Media Massa dan Elektabilitas Partai Politik .....	22
B. Kerangka Berpikir.....	25
C. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODOTOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Lokasi Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel .....	29

1. Populasi .....	29
2. Sampel.....	29
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	31
1. Variabel Penelitian.....	31
2. Definisi Operasional.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	32
E. Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Hasil Penelitian.....	36
1. Data Lokasi Penelitian .....	36
2. Data Pengolahan Angket.....	41
B. Pembahasan .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b>	