

ABSTRAK

Sisjayanti Astrini. Nim 3103121080. Eksistensi PT. Asahan Crumb Rubber Di Kecamatan Medan Amplas (1970-2007). Skripsi S1. Jurusan Pendidikan sejarah. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Medan 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1. Untuk mengetahui latar belakang berdirinya PT. Asahan Crumb Rubber. 2. Untuk mengetahui perkembangan PT. Asahan Crumb Rubber. 3. Untuk mengetahui usaha-usaha apa saja yang dilakukan PT. Asahan Crumb Rubber hingga eksis sampai sekarang.

Untuk memperoleh data yang akurat, peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode field reseach yaitu dengan cara mencari langsung ke lapangan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah observasi dan wawancara (peneliti terjun langsung ke tempat penelitian) dan analisis data dengan menggunakan data primer (informai diperoleh melalui wawancara dari para informan) dan data sekunder (data yang diperoleh dari instansi dan buku-buku atau literatur yang mendukung).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang berdirinya PT. Asahan Crumb Rubber didirikan oleh seorang berkebangsaan Tionghoa dengan nama Kilang Getah Asahan dan mengalami beberapa pergantian nama hingga menjadi PT. Asahan Crumb Rubber. Dalam perkembangannya PT. Asahan Crumb Rubber telah mampu memasarkan produksinya sampai ke luar negeri pada perusahaan-perusahaan ternama seperti Bridgestone. Tentunya hal itu dicapai dengan menggunakan mesin-mesin produksi yang sudah cukup canggih dan karyawan serta buruh yang kompeten hingga PT. Asahan Crumb Rubber bisa tetap eksis sampai sekarang. Intensif dan berbagai macam fasilitas juga diberikan kepada staff dan karyawan PT. Asahan Crumb Rubber, salah satu contohnya adalah perumahan untuk karyawan. Perumahan ini mampu menampung sekitar 100 karyawan, letak perumahan ini juga sangat strategis yaitu terletak tepat dibelakang pabrik. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan bahwa PT. Asahan Crumb Rubber terus mengalami perkembangan baik dari pekerja, produksi dan daerah pemasaran sehigga perusahaan ini bisa tetap eksis sampai sekarang