

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Kerangka Konseptual	10
2.2.1. Perilaku Konsumen	10
2.2.2 Gaya Hidup (<i>life style</i>)	10
2.2.3 Pria Teknoseksual	11
2.2.4 Mahasiswa	13
2.2.5 Pria	13
2.2.6 <i>Gadget</i>	14
2.3 Kerangka Teori	14
2.3.1 Tindakan Sosial: <i>Max Weber</i>	14
2.3.2 Konsumsi dan Gaya Hidup	15
2.4 Kerangka Berifikir	18

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Sasaran Penelitian	20
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	20
3.3.1 Subjek Penelitian	20

3.3.2	Objek Penelitian	20
3.4	Penentuan Informan	21
3.5	Teknik Pengumpulan Data	21
3.6	Teknik Analisis Data	24

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26
4.1.1	Sejarah Singkat USU	26
4.1.2	Sejarah Singkat FK USU	29
4.1.3	Mahasiswa FK USU	30
4.2	Profil Informan	31
4.2.1	Informan Kunci 1 (A.L)	31
4.2.2	Informan Kunci 2 (B.S)	33
4.2.3	Informan Kunci 3 (T.R)	34
4.2.4	Informan Biasa 1 (Y.G)	35
4.2.5	Informan Biasa 2 (P.A)	36
4.2.6	Informan Biasa 3 (P.R)	37
4.3	Pembahasan	38
4.3.1	Teknoseksual di Kota Medan	38
4.3.2	Konsumsi <i>gadget</i> pada teknoseksual	43
4.3.3	Gaya Hidup	53
4.3.4	Nilai dan Gaya Hidup	57

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN WAWANCARA

DAFTAR INFORMAN

FOTO PENELITIAN

LAMPIRAN