

ABSTRAK

TOGA T.M SAMOSIR. NIM : 3103122057. TINJAUAN PERILAKU KONSUMEN PADA GAYA HIDUP PRIA TEKNOSEKSUAL DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ANTROPOLOGI , FAKULTAS ILMU SOSIAL, UNIVERSITAS NEGERI MEDAN, 2014.

Penelitian ini untuk mengetahui realitas sosial terkini pria teknoseksual yang ada pada masyarakat perkotaan dan menjadi fokus terhadap mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif yang bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan Perilaku konsumen pada pria teknoseksual ketika menentukan produk teknologi yang mereka gunakan melalui lingkungan (Tindakan sosial), teman, gaya hidup dan pertimbangan lainnya.

Tehnik pengumpulan data yang digunakan dengan observasi dan wawancara mendalam dengan jumlah 6 informan, 3 diantaranya informan kunci dan 3 informan biasa, melalui wawancara dengan ketiga informan kunci didapatkan gambaran konsumsi pada pria teknoseksual terhadap *gadget*, kemudian tinjauan perilaku konsumen pada saat penentuan *brand* ataupun produk *gadget* yang digunakan dipengaruhi oleh tindakan sosial dan gambaran terakhir penggunaan *gadget* tersebut terhadap nilai yang didapat pada lingkungan oleh pria teknoseksual. Adanya tingkat konsumsi yang tinggi terhadap *gadget* menjadikan pria teknoseksual menjadi individu yang konsumtif terhadap *gadget*, namun dalam tingkat konsumsi yang tinggi tersebut manfaat dari *gadget* tersebut juga dijadikan sebagai penunjang aktifitas sebagai mahasiswa sehingga dalam kategori konsumen dapat dikatakan konsumen cerdas dalam penggunaan produk teknologi, selain pengguna diharapkan pria teknoseksual yang mengerti teknologi juga sebagai pencipta teknologi.

Kata kunci: *Perilaku, Gaya hidup, Gadget, Konsumsi.*

