

## ABSTRAK

**PANTRI NANI SIJABAT, NIM: 3101122211, KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT PETANI KOPI DISUMBUL. SKRIPSI S-1 JURUSAN PENDIDIKAN ANTROPOLOGI. FAKULTAS ILMU SOSIAL. UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2014.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik petani kopi, untuk mengetahui keadaan sosial ekonomi masyarakat petani kopi sebagai salah satu wujud dari perubahan yang dialami oleh masyarakat dan untuk mengetahui upaya pengembangan pertanian kopi yang dilakukan oleh petani.

Penelitian ini dilaksanakan di desa Pegagan Julu VII yaitu di desa Hutamanik kecamatan Sumbul Kabupaten Dairi. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan penelitian lapangan berupa observasi dan wawancara kepada informan. Dan teknik yang banyak dilakukan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik wawancara.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa kondisi sosial ekonomi masyarakat petani kopi pada saat ini mengalami krisis ekonomi hal ini disebabkan karena tidak berbuahnya tanaman kopi di desa Hutamanik. Tanaman kopi tersebut tidak berbuah disebabkan karena tidak dilakukannya pemupukan terhadap tanaman kopi tersebut oleh para petani karena harga pupuk yang tidak dapat dijangkau oleh masyarakat dan persediaan pupuk juga terbatas. Kemudian alasan lainnya tanaman kopi tidak berbuah karena umur dari tanaman kopi sudah tua sehingga jika berbuah juga tidak menghasilkan buah yang banyak, hal lain yang menjadi alasan masyarakat petani kopi tidak mengurus tanaman kopinya adalah karena harga jual dari kopi tersebut murah, akan tetapi pada saat sekarang ini harga jual dari tanaman kopi sudah mengalami kenaikan harga. Masalah tersebut dapat mengubah pola pikir masyarakat petani kopi yaitu dengan mengalihkan jenis tanaman yaitu dari tanaman kopi menjadi tanaman jeruk dan coklat, hal ini dilakukan masyarakat agar dapat memperbaiki keadaan ekonomi para petani kopi.

Key words : Kondisi Sosial Ekonomi, Pendapatan, Petani Kopi