

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Kerangka Konseptual.....	7
2.1.1. Pengertian Industri dan Sarung.....	7
2.1.2. Faktor – Faktor Produksi Industri.....	8
2.1.2.1. Modal.....	9
2.1.2.2. Bahan Baku.....	9
2.1.2.3. Tenaga Kerja.....	10
2.2. Pengertian Perkembangan.....	10
2.3. Pemasaran.....	11
2.4. Kerangka Berfikir.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1. Metode Penelitian.....	14
3.2. Lokasi Penelitian.....	14
3.3. Informan Penelitian.....	14
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.5. Teknik Analisis Data.....	16

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	17
4.1.1. Kondisi Geografis dan Demografis.....	17
4.1.1.1. Kondisi Geografis.....	17
4.1.2. Kondisi Demografi.....	19
4.1.2.1. Keadaan Kependudukan Kecamatan Balige.....	19
4.1.2.2. Klasifikasi Penduduk Kecamatan Balige Berdasarkan Agama.....	21
4.2. Sejarah Singkat Balige.....	27
4.2.1. Masa Kolonial dan Jepang.....	27
4.2.2. Masa Pemerintahan Republik Indonesia sampai Sekarang.....	29
4.3. Latar Belakang Berdirinya Industri Menengah Sarung Tenun Balige di Kecamatan Balige Kabupaten Toba Samosir.....	31
4.4. Faktor-Faktor Produksi Industri Menengah Sarung Tenun Balige di Kecamatan Balige Kabupaten Toba Samosir.....	36
4.4.1. Modal.....	36
4.4.2. Bahan Baku Sarung Tenun.....	39
4.4.3. Tenaga Kerja.....	42
4.5. Proses Produksi Industri Sarung Tenun Balige.....	44
4.6. Perkembangan Industri Sarung Tenun Balige.....	56
4.7. Pemasaran Sarung Tenun.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77

