

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kerangka Teori.....	7
1. Pengertian Pengaruh.....	7
2. Pengertian Media.....	8
3. Pengertian Internet.....	9
4. Pengertian Perilaku.....	11
5. Gejala Dan Bentuk Penyalahgunaan Media Internet.....	14
B. Kerangka Berpikir.....	18
C. Hipotesis.....	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Lokasi Penelitian.....	20
B. Populasi Dan Sampel.....	21
C. Variabel Penelitian Dan Operasional.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Penelitian	26
B. Pembahasan.....	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY