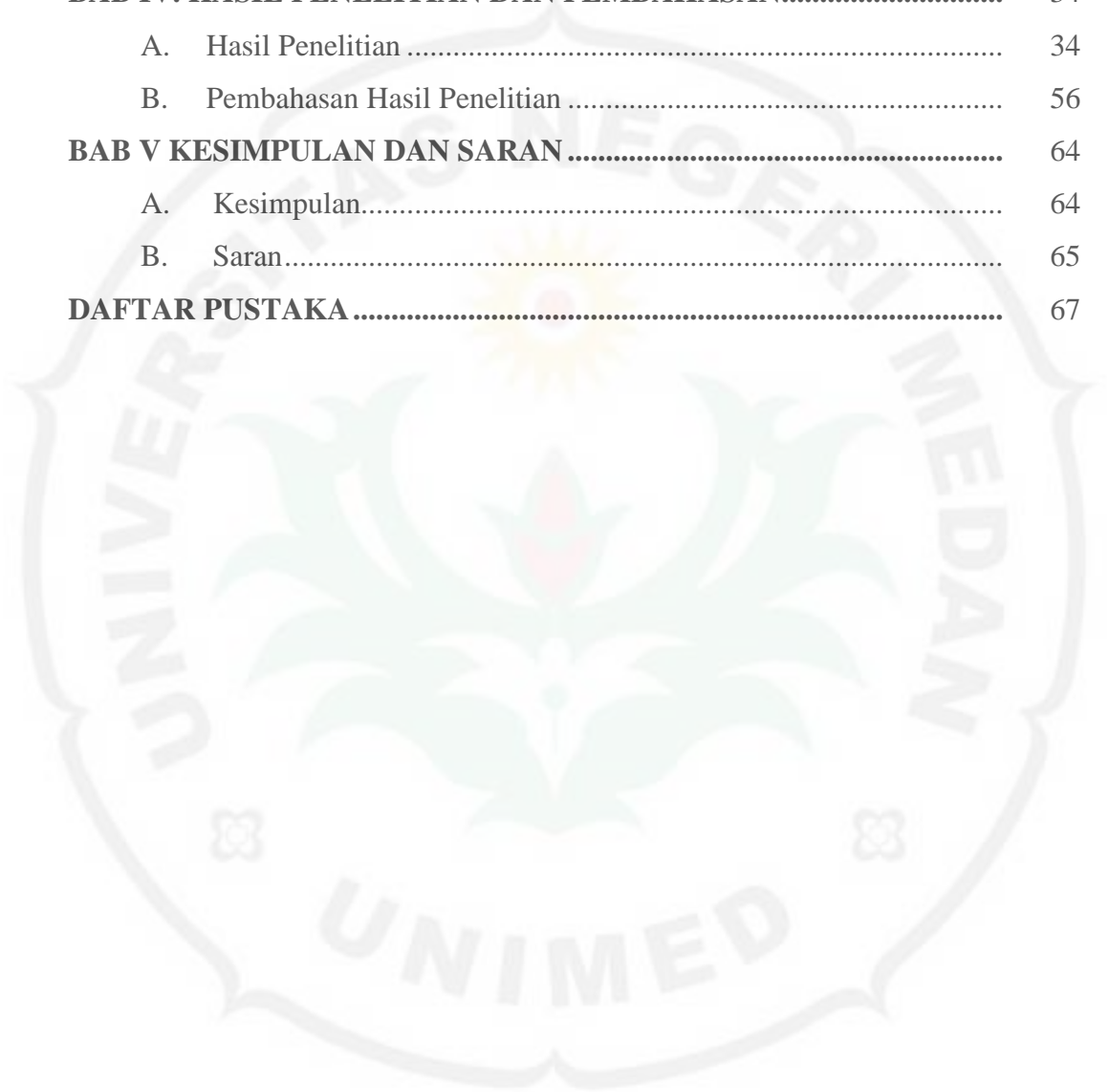


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kerangka Teori	7
1. Pengertian Persepsi Terhadap Masyarakat	7
2. Pengertian GenerasiMuda.....	12
3. Pentingnya Pembinaan Generasi Muda	14
4. Tujuan Pembinaan Generasi Muda.....	17
5. Masalah Generasi Muda	19
6. Arah Pambinaan Generasi Muda	22
7. Upaya Masyarakat dalam Pembinaan Generasi Muda	24
B. Kerangka Berfikir	26
C. Hipotesis	28
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Lokasi Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel.....	29
C. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	30
D. Teknik pengumpulan Data.....	32
E. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67



THE
Character Building
UNIVERSITY