

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi komunikasi yang semakin maju dan berkembang akan menumbuhkan berbagai pengaruh bagi penggunanya. Masyarakat dituntut untuk lebih mampu memanfaatkan teknologi sesuai dengan fungsinya. Salah satunya adalah internet yang merupakan bentuk dari perkembangan teknologi yang saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi sebagian kalangan.

Seiring dengan perkembangan internet hingga saat ini, jumlah pengguna internet di seluruh dunia mengalami peningkatan setiap tahunnya, yang mengharuskan pengetahuan teknologi dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh semua pihak.

Jaringan sosial internet juga dapat mempengaruhi tingkat kebutuhan mahasiswa dalam kehidupannya, Selain dari kewajiban sebagai mahasiswa ialah belajar dan menuntut ilmu juga dapat mempengaruhi dalam memenuhi kebutuhan tersebut. Berdasarkan perubahan lingkungan sosial juga tatanan kehidupan, mahasiswa mengubah pola hidupnya. Berbagai cara dilakukan mahasiswa untuk tetap eksis di lingkungannya mulai dari pemilihan cara belajar, memilih teman, cara berpenampilan, cara memilih hiburan hingga cara mereka mengekspresikan kreativitas. Mahasiswa mengekspresikan dirinya dengan mencari informasi yang terkait dengan tatanan kehidupannya dengan menggunakan teknologi internet.

Perkembangan teknologi membawa banyak perubahan dalam gaya hidup mahasiswa. Internet mengenalkan berbagai informasi mulai dari jejaring sosial, berita, video, foto hingga berbelanja. Penggunaan internet semakin populer diberbagai kalangan masyarakat terutama para generasi muda tak terkecuali mahasiswa. Mahasiswa adalah bagian masyarakat yang dekat dengan persoalan akses informasi dan dunia internet, bukan hanya karena tuntutan keilmuan yang mengharuskan mahasiswa untuk selalu mencari informasi terbaru, tetapi juga persoalan tentang berbagai kebutuhan mendasar sebagai manusia di era teknologi. Pada umumnya mahasiswa saat ini sedang hangat-hangatnya membicarakan “Berbelanja secara *Online*” selain dari pada mudah dalam membelanjanya juga lebih efisien dalam waktu. Akibat hal inilah sebagian dari kalangan mahasiswa suka berbelanja secara *Online* atau biasa disebut sebagai *trend*.

Trend adalah sesuatu yang sedang dibicarakan oleh banyak orang saat ini dan kejadiannya berdasarkan fakta. Setelah tahun 2000, dunia khususnya Bangsa Indonesia memasuki era globalisasi. Banyak orang berbelanja dengan gaya hidupnya dalam memenuhi kebutuhan dengan cara berbelanja secara *online* selain menghemat waktu, juga lebih praktis membelanjanya karena tidak harus bertemu dengan si penjual melainkan melalui dari jaringan sosial. Hal dalam memenuhi kebutuhan inilah banyak mahasiswa yang melakukan belanja secara *Online* untuk memuaskan daya belinya terhadap barang yang di konsumsi.

Menurut para ahli Malcolm Barnard dalam bukunya *fashion* sebagai komunikasi “ *Trend* atau *fashion* adalah sesuatu kegiatan yang dilakukan seseorang. Tidak seperti dewasa ini yang memaknai *fashion* sebagai sesuatu yang dikenakan seseorang.

Online shop sama halnya dengan pasar tradisional atau modern yang ada di dunia nyata yaitu sama-sama menjual produk-produk yang menarik para masyarakat termasuk mahasiswa itu sendiri, seperti halnya pakaian, tas, sepatu, alat-alat elektronik dan lain sebagainya, namun perbedaannya hanyalah pada cara bertransaksi atau proses jual belinya dengan menggunakan jaringan internet. Para pengguna jasa jual beli *online* ini dapat dengan mudah melihat pilihan barang dan harga yang akan dibelinya.

Keunggulan pembelian secara *online* ini prosesnya dapat dengan mudah dilakukan cukup dengan membuka *web web online shop* dengan sambungan jaringan internet. *Online shop* menjadi salah satu topik perbincangan yang menarik untuk menjalin komunikasi antara mahasiswa satu dengan yang lainnya.

Perbincangan seputar *online shop* untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa memberikan keingintahuan penulis lebih mendalam mengenai apa yang membuat mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial (Unimed) *online shop* dalam memenuhi kebutuhan belanja mereka. Berdasarkan Paparan di atas, maka akan dilakukan penelitian tentang “*Online Shop Sebagai Trend Berbelanja*

Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial UNIMED (Universitas Negeri Medan).

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat di identifikasikan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Mengekspresikan gaya hidup maupun fenomena Mahasiswa dengan menggunakan teknologi internet untuk berbelanja dengan cara *Online Shop*
2. *Trend*berbelanja *Online Shop* dalam memenuhi kebutuhan yang mempermudah melakukan proses jual beli terhadap produk
3. Apa faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan berbelanja *Online Shop*
4. Internet sebagai alat dalam memenuhi kebutuhan hidup mahasiswa dengan berbelanja *Online Shop*

1.3 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam mempermudah untuk meneliti dan lebih memfokuskan pada suatu masalah pada “*Online Shop* Sebagai *Trend* Berbelanja Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial UNIMED (Universitas Negeri Medan)” yang memberikan berbagai kemudahan khususnya adanya internet dan fasilitas internet yang memberikan inovasi atau perubahan berbelanja yaitu *online shop* itu sendiri. Hal demikian dilakukan dalam berbelanja *Online* adalah untuk memenuhi kebutuhan dan demi kepuasan yang ada di dalam diri individu yang suka berbelanja hingga menjadikan sebuah *trend* dalam berbelanja *Online Shop*. Dengan demikian, mahasiswa tersebut dapat menunjukkan prestise maupun jati dirinya dalam status sosial.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dalam penelitian ini lebih mengfokuskan pada perilaku mahasiswa yang diakibatkan dari fenomena *online shop* di lingkungan Universitas Negeri Medan Fakultas Ilmu Sosial. Maka perumusan masalah yang perlu diteliti adalah:

1. Bagaimana gaya hidup fenomena *online shop* yang terjadi di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial (Unimed)?
2. Mengapa mahasiswa lebih gemar/suka dalam berbelanja *Online Shop* dan bagaimana persepsi mahasiswa sendiri terhadap *Trend* berbelanja secara *Onlinetersebut*?
3. Faktor apa sajakah yang melatarbelakangi mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial (Unimed) memilih cara belanja melalui *online shop* dalam memenuhi kebutuhan?

1.5 Tujuan Penelitian

1. Untuk mendiskripsikan fenomena *online shop* di kalangan mahasiswa Unimed pada Fakultas Ilmu Sosial.
2. Untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap *Trend* berbelanja *Online*.
3. Untuk Mengetahui faktor atau hal-hal yang melatarbelakangi mahasiswa Unimed Fakultas Ilmu Sosial memilih *online shop* dalam memenuhi kebutuhan.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat secara teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wacana pengetahuan mahasiswa terutama tentang kajian gaya hidup konsumsi mengenai adanya perubahan pemilihan berbelanja *online shop* serta diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian sejenis. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi yang nyata terhadap teori-teori yang berkaitan dengan persoalan tersebut.

1.6.2 Manfaat secara praktis

1. Mengetahui deskripsi mengenai fenomena *online shop* di kalangan mahasiswa.
2. Memberikan masukan kepada seluruh mahasiswa agar tidak terlena dengan adanya teknologi berkembang kemudian menghilangkan cara belanja secara tradisional dalam pemilihan berbelanja. Sehingga tradisi dari pada belanja tradisional dengan belanja ke pasar tersebut tidak hilang di dalam kehidupan masyarakat itu sendiri.
3. Sebagai bahan sumber informasi bagi peneliti lain yang ingin melanjutkan penelitian tentang “*Online Shop Sebagai Trend Berbelanja Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Sosial UNIMED (Universitas Negeri Medan)*”.