

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Abdullah, Thamrindan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran. cet. II*. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.

Aswita Lubis, Effi. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung : Citapustaka Media

Baudrillard, J. 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana Yogyakarta.

Barnard, Malcolm, 2009, *Fashion sebagai Komunikasi: Cara mengkomunikasikan Identitas sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*, Yogyakarta : Jalasutra

Carollin, Ywenna.2008. *Beware! Fashion Editor is Virtually Out!*, dalam *Aplaus* Edisi76, 5-18 juli 2008.

Dr.Etta, Mamang Sangadji, M.Si & Dr. Sopiah, MM., M.Pd. 2013 *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Cv. Andi Offset (Penerbit Andi).

Engkus Kuswarno, *Metodologi Penelitian Komunikasi, Fenomenolog: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. (Bandung: Widya Padjadjaran, 2009),34-45

Faisal, Sanafiah. (1999). *Format-Format Penelitian Sosial*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya

Featherstone, Mike.2001. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen. (Penerjemah Misbah Zulfah Elisabeth)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Giddens, Anthony.2003.*Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta:Jalasutra

Haryanto. 2008. *Konsumsi dan Gaya Hidup*. Yogyakarta : Jalasutra.

Liestyasari, Sianny Indria.(2005), *Kaum Muda dan Konsumsi Indentitas Yogya dalam Penghirbu(an) Masa Lalu dan Buadaya Hidup Masa Kini Indonesia, Budi Susanto (ed)*, Jakarta: Kanisius.

Lury, Celia.1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasution, M.A. 1992. *Metode Research*. Yogyakarta: Rake Sarasin

Piliang 2004. *Bentuk Gaya Hidup*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Purnomo Eddy. (2002),”*Teknologi Tepat Guna : Penyamakan Kulit Ikan PariI*”, Kanisius , Jogjakarta

Rivers, L.William DKK. *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Edisi kedua. Jakarta : Prenada Media.

Sangadji, E.M., danSopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: PenerbitAndi.

Sarwono, Wirawan. (1978). *Perbedaan Antara Pemimpin dan Aktivis dalam Gerakan Protes Mahasiswa*. Jakarta: Bulan Bintang

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sunarto. 2003.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Amus

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sutrisno, Hadi. (1986). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Suyanto, Bagong. (2013). Sosiologi Ekonomi : *Kapitalis dan Konsumerisme di Era Masyarakat Post. Modernisme*. Jakarta: Kencana

Sztompka.Piotr.2005. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarata: Prenada Media

Tamburaka, Apriadi.2013. *Literasi Media (Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa)*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Jurnal :

Mayendra, Derry. 2013. Pengaruh Kredibilitas Berita Politik dalam Media Online Okezon.com Terhadap Preferensi Pengguna. Penulisan Ilmiah: Universitas Gunadarma

<http://derrymayendra.blogspot.co.id/2013/06/teori-media-online.html>

Mayendra, Derry. 2011. Budaya Populer. Melalui
<http://derrymayendra.blogspot.com/2011/10/budaya-populer.html>
(Rabu, 18 Mei 2016 21:00)

Rasyidrizani, S.HI., M.HI 24 Juni 2014 Pemikiran Edmund Husserl Tentang fenomenologi

<http://Simpangtigofilsafat.Blogspot.Com/2008/06/Peta-Pemikiran-Hegel->

http://id.wikipedia.org/wiki/Georg_Wilhelm_Friedrich_Hegel

Andra.2015.Pengaruh Desain dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone 5 di Jakarta Selatan

http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/825

Skripsi :

Zulfina Hidayati. 2012. Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Program Studi Tahun Ajaran 2011-2012 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.

Rya Helena Marbun. 2012.Gadget sebagai Gaya Hidup Kalangan Mahasiswa Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara (SU).

A.S Rifandi. 2014. Peran Facebook dan *Twitter* sebagai media Mencari Jodoh pada Gay di Kota Medan.

Desy Suhartani. 2014. Keberadaan Berdirinya Pasar Modern (Supermarket Deco 100 Indrapura) Terhadap Pasar Tradisional (Pasar Delima) Indrapura di Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara.

Haning, Dwi Pratiwi. 2013. *Online Shop* Sebagai Cara Belanja di Kalangan Mahasiswa UNNES (Universitas Negeri Semarang)

Imalana. 2012. Analisis Motivasi Konsumen *Online* dalam Melakukan *Impulse Buying* pada Transaksi C2C Commerce (Studi Pada Forum Jual Beli Kaskus). Universitas Indonesia.

Prastyo, Ardy. 2009. *Gaya Hidup Tekhnoseksual Dalam Tinjauan Perilaku konsumen” (studi kasus pada pria pekerja bidang teknologi informasi dan komunikasi di Semarang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial.

Tesis :

Dien Mediena. 2008. Gaya Hidup Wanita Perkotaan : Kajian Tentang Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga Kelas Menengah Di Kota Medan

Sumber Internet :

Maxbona minggu 04 jan 2015 Budaya Kosumerise Menghancurkan Alam
(<http://www.freewebs.com/kolektifbunga/konsumerisme.htm>)

Putra Surya 11 juli 2013 Pengertian Fashion Menurut Ahli
(Sumber:<http://idshyoon.com/writing-and-sneaking/presenting/?180412-defenisi-fashion-menurut-para-ahli#ixzz2CARykv4s>)

Wakidibambang 2015. Definisi atau Pengertian *Trend (trends)*
(Sumber:<http://remajanew.blogspot.co.id/2015/01/Definisi-pengertian-trend.html>)

SholikinMohamad 26 Des 2014 Pengertian Fashion Menurut Para Ahli
(Sumber:<http://smiledab.blogspot.co.id/2014/12/pengertian-fashion-menurut-para-ahli.html>)

Wakidibambang 2015 Definisi *Trend* atau Pengertian *Trends*
(Sumber:<http://goklatenjualango.blogspot.co.id/2015/02/definisi-trend-atau-pengertian-trends.html>)

Krisnawati, Yuke dan Fajrianti. 2010. *Analisis Perbedaan Tingkat Intensi Membeli Melalui Media Internet (Online Shopping) Ditinjau dari Tipe Gaya Hidup pada Konsumen Pengguna Internet*. Dalam INSAN Vol.12 No.03 2010 (online) (<http://scholar.google.co.id> diakses 20 Januari 2016)

Darmawan , M.F. (2010) *Budaya Belanja online mulai Tumbuh* dipetik 23 Januari 2016, dari Viva News: <http://sport.vivanews.com/news/read/164502-Budaya-belanja-Indonesia-mulai-tumbuh>

Rachman, T. (2012) Indonesia Empat Besar Pengguna Internet di Dunia, Dipetik 25 Januari 2016, dari Republika: <http://www.Republika.co.id/berita-trendtek/internet/11/09/13/lrgn96-indonesia-empat-besar-pengguna-internet-di-dunia>.

Paseban. (2012) Perkembangan Teknologi di Indonesia Dipetik 26 januari 2016, dari Paseban:<http://Portal.Paseban.com/article/4752/Perkembangan-teknologi-di-indonesia>.

