

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Chaney, David. 2011. *Lifestyles Sebuah Pengantar Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Moleong, Lexy.J. 2006. *Metode Penenlitian Kualitatif*. Jakarta: Rosda Karya  
-----2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya
- Nugraheni, P.N.A.2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ritzer, George. Douglas J. Goodman. 2005. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali
- Subandy, Idi Ibrahim. 1997. *Ecstasy Gaya Hidup: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra  
-----2005. *Lifestyle Ecstasy Gaya Hidup: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv. Alfabeta
- Sukmono, Filosa Gita. 2014. *Cyberspace and Culture (Melihat Dinamika Budaya Konsumerisme, Gaya Hidup, dan Identitas dalam Dunia Cyber)*. Yogyakarta: Buku Litera

### **Sumber Skripsi/Thesis/Jurnal**

Adi, R. Damar. 2009. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa Yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Universitas Gunadarma

Hidayati, Zulfina, 2013. *Gaya Hidup konsumtif dikalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Antropologi Tahun Ajaran 2011-2012 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan*. FIS-Unimed: Medan

Khoironi, Fidagta. 2009. *Ekspresi eberagamaan komunitas warung kopi (analisis profil komunitas warung kopi "blandongan" di Yogyakarta)* FUS Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta

Marbun, Rya Helena. 2015. *Gadget sebagai gaya hidup kalangan mahasiswa Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara*. FIS-Unimed: Medan

Wicaksono, Dandy Cahyo 2012. *Hubungan Brand Drivers dan Social Drivers Dengan Pembentukan Loyalitas Merek (Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Reputasi Merek dan Tingkat Rekomendasi Dalam Membentuk Loyalitas Merek Artemy Gelato Pada Pelajar Dan Mahasiswa Di Yogyakarta)*. FISIPOL-Universitas Atma Jaya: Yogyakarta

### **Sumber Online**

Faruq, Umar. 2012. Nongkrong mengapa tidak. [Faruq.blogspot.co.id/2012/01nongkrong-mengapa-tidak.html](http://Faruq.blogspot.co.id/2012/01nongkrong-mengapa-tidak.html) 21/01/2016

Wikipedia Gaya Hidup <https://id.wikipedia.org/wiki/artigayahidup> 09/02/2016