

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan pada berita utama harian Medan Bisnis terbit bulan Juli tahun 2011 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Jumlah jenis eufemisme yang ditemukan dalam berita utama harian Medan Bisnis terbit bulan Juli ada enam, yakni : ekspresi figuratif, flipansi, sirkumlokusi, akronim, satu kata untuk menggantikan kata yang lain, dan hiperbola.
2. Jumlah persentase yang terdapat dalam jenis eufemisme yang ditemukan dalam berita utama harian Medan Bisnis terbit bulan Juli, yaitu : ekspresi figurative 1,72%, flipansi 10,3 %, sirkumlokusi 20,6%, akronim 1,72%, satu kata untuk menggantikan kata yang lain 39,65%, dan hiperbola 25,86%.
3. Jenis eufemisme yang paling dominan di dalam berita utama harian Medan Bisnis terbit bulan Juli adalah eufemisme jenis satu kata untuk menggantikan kata yang lain.
4. Makna dari eufemisme yang digunakan pada harian medan bisnis cenderung menggunakan satu kata untuk menggantikan kata yang lainnya.

Saran

1. Penggunaan dalam setiap karya tulis sangatlah penting. Untuk itu penulis mengharapkan khususnya bagi jurusan Sastra Indonesia mampu menghadirkan gaya bahasa dalam karya sastra, karena akan menimbulkan nilai kesopanan dalam berbahasa.
2. Penulis mengharapkan dengan adanya penelitian ini akan menambah wawasan bagi pembaca lain dalam mengembangkan gaya bahasa eufemisme dalam penulisan berita khususnya jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia.
3. Penulis mengharapkan dalam penelitian ini dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya yang lebih luas lagi, khususnya dalam kajian gaya bahasa eufemisme.