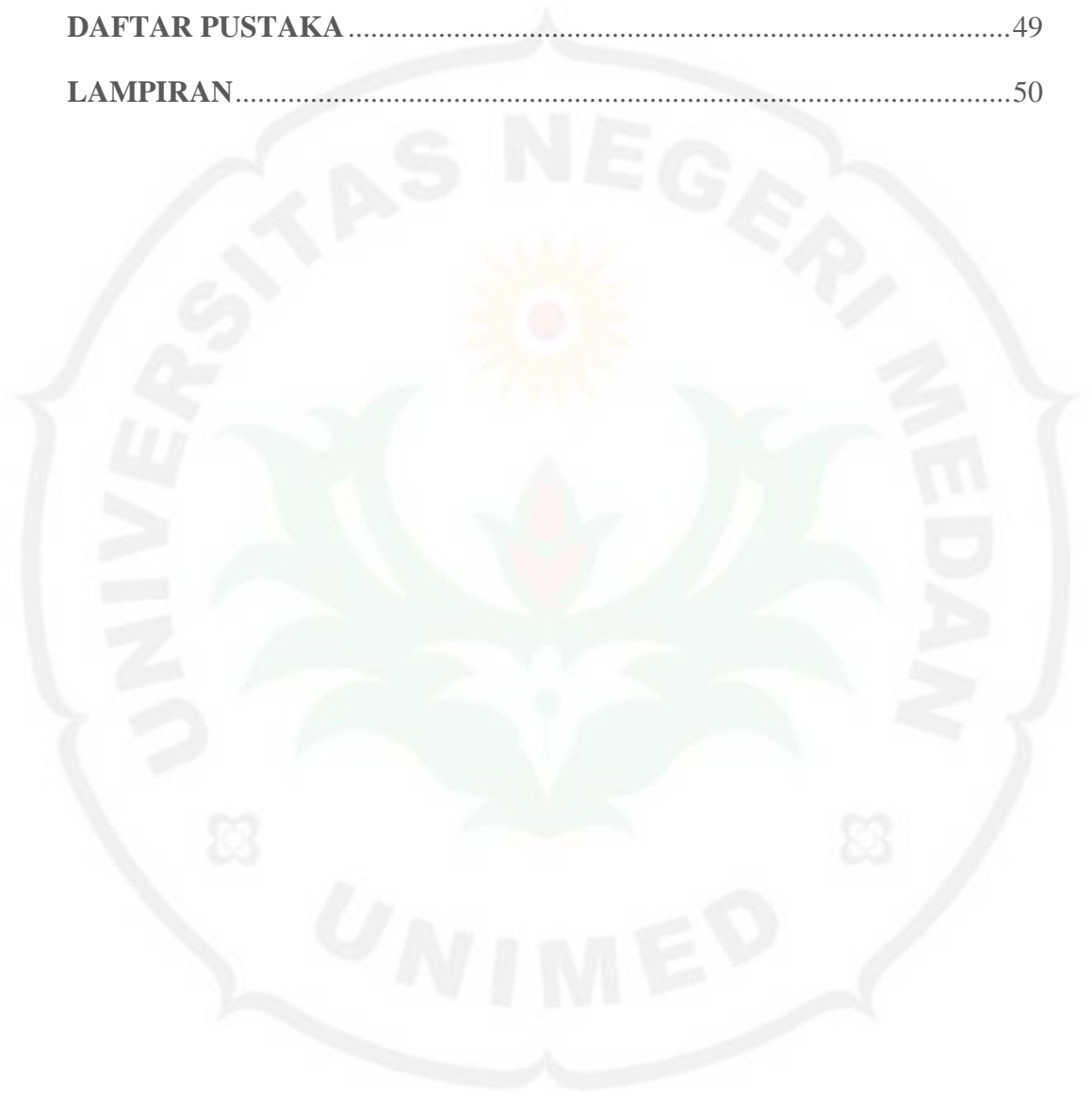


DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERTANYAAN PENELITIAN	
A. Kerangka Teoretis	7
1. Bahasa Sebagai Alat Komunikasi	7
2. Sociolinguistik	8
3. Ragam Bahasa	13
4. Slogan	17
a. Pengertian Slogan	17
b. Kedudukan Slogan dalam iklan	18
5. Iklan dan Karakteristik Bahasa Iklan	18
6. Papan Reklame Sebagai Media Periklanan	23
B. Pertanyaan Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
C. Sumber Data	26
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	28
B. Hasil Penelitian	30
C. Pembahasan Hasil Penelitian	33
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	47
B. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	50



THE
Character Building
UNIVERSITY