

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PERTANYAAN PENELITIAN</b> .....	<b>8</b>
A. Landasan Teoretis.....	8
1. Implikatur.....	8
a. Hakikat Implikatur.....	8
b. Jenis-jenis Implikatur.....	14
1) Implikatur Percakapan.....	14
a) Implikatur Percakapan Umum.....	16
b) Implikatur Berskala.....	17

c) Implikatur Percakapan Khusus .....	18
d) Ciri-ciri Implikatur Khusus .....	19
2) Implikatur Konvensional .....	20
c. Fungsi Implikatur .....	21
2. Iklan .....	22
a. Pengertian Iklan .....	22
b. Jenis-jenis Iklan .....	24
1) Berdasarkan Fungsinya .....	24
2) Berdasarkan Cakupannya .....	24
3) Berdasarkan Tujuannya .....	25
4) Berdasarkan Media yang Digunakan .....	27
c. Fungsi Iklan .....	29
d. Bahasa Iklan .....	31
e. Wacana Iklan di Televisi .....	32
B. Kerangka Konseptual .....	34
C. Pertanyaan Penelitian .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
B. Sumber Data dan Subjek Penelitian .....	37
C. Teknik Pengumpulan Data .....	39
1. Instrumen Penelitian .....	39

2. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Hasil Penelitian.....	42
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>vii</b>

