

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Brown, Gillian dan George Yule. 1996. *Analisis Wacana*. Jakarta: Gramedia.
(Terjemahan oleh: I Soetikno)
- Burhan, Bungin. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Chaer, Abdul. 2010. *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: Rineka Cipta
- Erni.2011. “Jenis-jenis Iklan”. [Online]. Tersedia: <http://notasimediaerni.wordpress.com>. [Diakses tanggal 30 November 2012]
- Gunarwan, Asim. “Implatur Pemilihan Sandi Bahasa di Dalam Beberapa Dialog Ludruk”. *Pelbba*, 14, 119-147.
- Jefkins, Frank. 1994. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana
- Kushartanti, dkk. 2005. *Pesona Bahasa Langkah Awal Memahami Linguistik*. Jakarta: Gramedia
- Leech, Geoffrey. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: UI Press
- Levinson, Steven C. 1983. *Pragmatic*. USA: Cambridge University Press
- Liliweri, Aro. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Mahsun. 2006. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mukti. 2008. “Jenis-jenis Iklan: Disparitas Iklan”. [Online]. Tersedia: <http://ramakertamukti.wordpress.com>. [Diakses tanggal 30 November 2012]
- Nababan, P. W. J. 1987. *Ilmu Pragmatik (Teori dan Penerapannya)*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pendidikan
- Nadar, F.X. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Nursalamah, dkk. 2006. “Implikatur dalam Wacana Iklan Televisi”. *Lingua*, 8, (1), 41-59.

Pratiwi. 2011. “Teori Penulisan Bahasa Iklan”. [Online]. Tersedia: <http://megapratiwi-tugas.blogspot.com>. [diakses tanggal 30 November 2012]

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Rachmadi. 1993. *Public Relation dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia.

Rahardi, R. Kunjana. 2005. *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga

Shimp, Terrence A. 2000. *Advertising Promotion*. Caroline: University of South Caroline. Penerjemah: Revyani Sjahrial

Siregar, Fauzan Samaran. 2011. *Dampak Periklanan Terhadap Hasrat Konsumen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka.

Yule, Brown. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

